

ARMITAJ

Armitaj Investment & Development Co. | آرمنیاز

تاسیس: بهمن ماه ۱۳۸۳ | آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، پلاک ۱۰۰



Jan 2014
Armitaj Investment Development Company was incorporated
with the aim to define the prominent urban projects and
investment in them.

آرمنیاز
بنای همیشه برتر

CEO DEVELOPMENT



شروع سازنده، استدادی ماندگار



ARMITAJ

www.armitaj.com



ساجدین مدیر عامل

ارزش نام تجاری یا برند

با نگاهی گذرا به زندگی انسان از گذشته تاکنون، می توان این گونه نتیجه گرفت که یکی از دغدغه ها و اولویت های هر استانی، تهیه ی سرپناهی امن با امکانات مناسب و کامل بوده و هست. روزگاری خانه های کوتاه قامت خشتی مشرف به حیاطی بزرگ و سرسبز که حوض فیروزه ای بر آبی در میانی آن خودنمایی می کرد، تصویری ایده آل و آراسته بخش از یک خانه ی مناسب بود. اما رفته رفته در گذر شتابان علم، پیشرفت سریع تکنولوژی و گسترش اطلاعات، ذائقه ی مردم در بسیاری از زمینه ها از جمله صنعت ساختمان سازی و مسکن نیز تغییر یافت. به گونه ای که این صنعت رشته دار و مهم در قرن حاضر در دوران شکوفایی و پیشرفت خود به سر می برد و لبر برج ها و سازه های سر به فلک کشیده حاکمان پادشاهی اسکان شهرها گشته اند. از سوی دیگر ساختمان های ارزان و بی کیفیت جای خود را به ساختمان های مدرن، باکیفیت و البته گرانقیمت داده و به این ترتیب نام برندها، مارک ها و سازه های برتر مطرح گردیده است.

این نام های تجاری با مارک دار نمونین ساخت و سازه های خود در واقع تضمین کیفیت ساختمان خود را ملاک کار قرار داده و با رعایت استانداردها، ارائه ی خدمات کامل تر، به کارگیری تکنولوژی های روز دنیا و از همه مهم تر تضمین و گارانتی ساختمان خود در جلب رضایت مشتری تلاش می نمایند. در این میان شهرت و آوازه ی برخی از مارک های تجاری در این صنعت تا بدان جا پیش رفته است که به طور معمول ساختمان آن ها در همان مرحله ی گودبرداری پیش فروش می گردد زیرا خوشنامی برند با ارزشنگی بنا، تضمین کننده ی کیفیت و خدمات ساختمان تلقی می شود. بنابراین واقعیت این است که نام ها و برندهای مطرح، رمز بقا و پیشرفت خود را در دستیابی به سهم بیشتر بازار، ارائه ی خدمات برتر به مشتری می دانند. لذا به موازات این حرکت نوین و در جهت آرج نهادن به این صنعت مهم، باید فرهنگ توجه به برند سازنده را نیز در میان خریداران ملک تقویت نمود تا بدین ترتیب بتوان میزان حساسیت طرح را ارتقا بخشید و از این رهنگتر بر کیفیت اجرای آن نیز صحنه گذارد. این اقدام اساسی باعث می گردد تا نام های تجاری به اجرای هر چه بی عیب و نقص تر پروژه های خود تشویق و ترغیب شوند و با اجرای خدمات و تکنیک های منحصر به فرد، نام برند خود را در میان رقبا متفاوت و برتر سازند.

جای خوشحالی است که می توان اعلام نمود، تنگ شدن عرصه ی رقابت سازندگان در بی فعالیت های سال های اخیر در صنعت ساختمان کشور، برخی سازندگان را به سمت سازماندهی تیمی حرفه ای در ساخت و مارک دار نمونین سازه های خود هدایت نموده و امروز می توان شاهد تحرکاتی جدی در این زمینه بود. شایان ذکر است که در میان سازندگان و فعالان صنعت ساختمان حال حاضر کشور، هستند سازندگانی که بنای خود را نه با کارشناسی بک یا دو ساله بلکه با کارشناسی مادام العمر به مشتریان خود تحویل می دهند. در این میان شرکت توسعه ی سرمایه گذاری آرمیتاژ نیز برآنست تا با ارائه ی خدمات برتر، تضمین کیفیت و رعایت استانداردهای روز دنیا، گامی مؤثر در جهت خوشنامی برند خود و رضایت مشتریان بردارد.

Armitaj Investment & Development Co.



علیرضا پورضایی

۳۰	ارزش نام تجاری یا برند
۴۰۵	سایبان های آینده نگر
۸۰۷	کارخانه های
۸۰۹	انتخاب خوب انتخاب متفاوت است
۱۰۰۱۳	پیشرفت شتابان پروژه ها
۱۹-۱۵	باز مشارکت با آرمیتاژ
۱۹-۱۷	جام آرمیتاژ
۱۵-۱۹	انتخاب ویژه ای است
۲۰-۲۱	معماری ساده و سفید
۲۱-۲۳	حداکثر معماری در ساختمان
۲۹-۲۷	مواظت در کارگاه
۲۵-۲۳	مواظت با
۲۲-۲۵	انگشتی ۱۲ در مواظت جان
۲۹-۲۷	۶ طبقه از فرهنگ بد شرکت ها
۲۵-۲۹	پروژه ها
۲۰	رابط عمومی

ایده شده توسط: رابط عمومی شرکت آرمیتاژ
تهیه و تولید محتوا: کلین آکون و تبلیغات بازار مهر
طراحی و چاپ: کلین آکون و تبلیغات بازار مهر
مهندس: علیرضا پورضایی

جهت اطلاع از نحوه اشتراک و ارسال نشریه با تلفن ۹۴۱۹۰۹۰ داخلی ۳۳۳ تماس بگیرید.

Future Organization



نتیجه گیری:

سازمان های آینده نگر می گویند تا با اتکا به اطلاعات درون و برون سازمانی و نیروی انسانی دانش محور، نیاز آینده ی مشتری را پیش بینی و به آن پاسخ دهند بدون شک در عرصه ی رقابت استگانتسگ میان برندها و مارک های معروف، هر شرکتی که برای اولین بار نیاز مشتری را شناسایی کند و بر مبنای آن حرکت نماید پیشرو و برنده ی رقابت خواهد بود. امید آن که شرکت توسعه ی سرمایه گذاری آرمیتاز نیز به عنوان یک سازمان آینده نگر و پیششار در عرصه ی صنعت ساختمان سازی با اتکا به دانش مدیران خلاق و هوشمند خود بتواند ساختار خود را به طور کامل از شیوه ی سنتی به سمت رویکردی مدرن تغییر دهد بدون شک این رویکرد تضمین کننده ی موفقیت شرکت آرمیتاز در عرصه ی برج سازی و کسب اعتماد مشتری خواهد بود.



AMIRTAJ MAJIDIN

امیر داور پناه

معاون مالی و سرمایه انسانی شرکت توسعه سرمایه گذاری آرمیتاز

سازمان های آینده نگر

در قرن حاضر، با فراگیر شدن اطلاعات و ارتباطات به شکل گسترده و فراتر از مرزهای جغرافیایی، دستاوردها و یافته های جدید علم و تکنولوژی به سرعت بین کشورها و فرهنگ های مختلف مبادله می شود. در چنین شرایطی، رویکردها و نظام های سنتی، رفته رفته جای خود را به شیوه ها و روش های مدرن می دهند زیرا ضرورت جهانی شدن و میل به پیشرفت، اسل ها را ناچار می سازد تا خود را با دانش و تکنیک های روز دنیا تطبیق دهند. یکی از ویژه گی ها و نشانه های سازمان هایی که این نیاز را در خود به خوبی احساس می کنند، نگاه به سوی آینده و برنامه ریزی منظم در قالب اهداف بلند مدت است. این جاست که نام سازمان های آینده نگر مطرح می گردد. سازمان های آینده نگر، سازمان هایی هستند که برای تضمین موفقیت آینده ی خود با بسج تمامی امکانات از قبیل منابع مالی، نیروی انسانی دانش محور، اطلاعات بروز و دقیق و... به سوی آینده گام بر می دارند. سازمان های آینده نگر به خوبی می دانند که التزام موفقیت در گذشته، تضمین کننده ی موفقیت در آینده نیست. سازمان های آینده نگر بر پایه ی دو اصل اساسی مدیریت می شوند:

۱- اطلاعات و دانش روز دنیا

اطلاعات صحیح و به روز به سازمان کمک می کند تا با هدف گذاری صحیح کامل ترین و دقیق ترین تصمیمات را اتخاذ کند تا در آینده ای نزدیک بتواند برزابت عملکرد خود را ارزیابی نماید.

۲- نیروی انسانی دانش محور

به کارگیری نیروهای دانش محور، رویکرد سازمان را از اتکا به نیروهای دفتری به سمت نیروهای متخصص و ارزشی تغییر می دهد. اهمیت نیروی انسانی در سازمان های آینده نگر، تا آن جاست که موفقیت یک سازمان بدون آن امکان پذیر نیست.

پس از آشنایی با این دو اصل اساسی و مهم در سازمان های آینده نگر، به سوالی اساسی برمی خوریم و آن این که چگونه یک سازمان این دو اصل اساسی را در مجموعه ی خود ایجاد و مدیریت نماید. در این بخش به تفکیک به توضیح این راه ها می پردازیم.

اصل اول: اطلاعات

این قسمت شامل مراحل از جمله: تولید اطلاعات، هدایت جریان اطلاعات در سیستم، تاژگی و به روز نگه داشتن اطلاعات و... می باشد. باید تاکید نمود که منظور از اطلاعات سازمان آینده نگر، تمامی داشته ها و مستندات است که بر فرآیند رشد و توسعه ی یک سازمان یا شرکت تأثیر مستقیم دارد و در واقع نسین هدف های آینده ی یک سازمان بر اساس آن انجام می شود. این اطلاعات یک سازمان است که نشان می دهد آیا مجموعه ی سازمان در مسیر درست و از پیش تعیین شده گام برمی دارد یا خیر؟ بنابراین می توان این گونه نتیجه گرفت که اطلاعات صحیح سازمان را در کوتاه ترین زمان و به بهترین شکل ممکن به هدف خود می رساند و از سوی دیگر اطلاعات تاریخ گذشته و نامعتبر نیز به همان میزان سازمان را از هدف دور می سازد.

اصل دوم: نیروی انسانی

پس از تولید اطلاعات لازم، می بایست آن را در سازمان جاری نمود و در اختیار نیروی انسانی قرار داد. در سازمان های آینده نگر، نیروهای ارزشی بر اساس تخصص، تجربه و هوش بالا انتخاب می شوند و پس از کسب آموزش ها و مهارت های لازم جذب سازمان می گردند. این نیروها با تکیه بر دانش و تجربه ی خود، جریان اطلاعات را در سیستم هدایت می کنند و نقش اطلاعات را در تمامی ابعاد و قسمت های سازمان متبلور می سازند. اما اتکسون این سوال مطروح می گردد که این اطلاعات اساسی و مهم چگونه باید تولید شوند و کدامیک از بخش های یک سازمان یا شرکت، نقش پررنگ تری در این خصوص دارد.

هر چه تمامی بخش های یک مجموعه موظف به تولید و نگهداری اطلاعات هستند اما اطلاعات واحد مالی، یکی از استراتژیک ترین و تعیین کننده ترین اطلاعات هر سازمان تلقی می شود که مدیران ارشد سازمان برای اخذ هر تصمیم بزرگی به آن نیازمندند.

اطلاعات مالی، شرایط و وضعیت هر سازمان یا شرکتی را در قالب عدد و رقم در اختیار مدیریت قرار می دهد به تنگگی که مدیر یک مجموعه می تواند با تکیه بر این اطلاعات، مسیر پیشرفت پروژه، میزان سهم خود از بازار، جایگاه مجموعه در میان رقبای و میزان سوددهی خود را به راحتی مشخص کند. بنابراین هیچ گاه نمی توان بدون داشتن اطلاعات مالی صحیح و معتبر، به پیشرفت و آینده ی یک پروژه خوش بین بود.

آرمیتاز و حرکت به سوی سازمانی آینده نگر

در این خصوص شرکت توسعه ی سرمایه گذاری آرمیتاز به عنوان پگ برود خوش نام در صنعت برج سازی شهر مشهد، به خوبی می به ضرورت دو اصل اساسی، یعنی اطلاعات مهم و نیروی انسانی دانش محور در سیاست های کلان اقتصادی خود برده و با نگاهی ویژه به این امر نوشته است در کوتاه ترین زمان و با بهترین امکانات به اهداف متعالی خود نزدیک گردد.

نگاه هوشمندانه و آینده نگر مدیران شرکت آرمیتاز باعث شده است تا زمینه ی پیشرفت کار با سرعتی کم نظیر و کیفیت برتر فراهم گردد. یکی از رویکردهای مثبت مدیران آرمیتاز، برنامه ریزی برای ایجاد یک نظام مالی مدرن و مبتنی بر سیستم گزارش گیری دقیق است. بخش مالی آرمیتاز از شیوه ی سنتی خود که تنها نقش نگهداری از حساب ها و مرودات مالی را بر عهده داشته عبور کرده و اکنون با تکیه بر یک سیستم مالی مدرن و ابزارهای دقیق حسابداری، به سمت استانداردهای روز دنیا در این زمینه گام برمی دارد.

یکی از این تغییرات بزرگ، به کارگیری تخصص های جدید با جذب افراد کارشناس و دانش محور است. مانند: کارشناس بهای تمام شده، برنامه ریز مالی، کارشناس تأمین وجوه مالی که پیش از این در شیوه ی سنتی، تمامی این بخش ها توسط یک کارشناس حسابداری انجام می گرفت.

از سوی دیگر همراه با تغییر نگاه مدیران آرمیتاز به بخش مالی به عنوان تولید کننده ی اصلی اطلاعات، ساختار شرکت در بخش جذب نیروهای دانش محور و متخصص نیز دچار دگرگونی های مثبتی گردیده است.

لذا در این خصوص نقش پررنگ برنامه ریزی و اطلاعات مالی را نمی توان نادیده گرفت. یک مجموعه ی مالی مدرن می تواند مدیریت را در برنامه ریزی و اتخاذ تصمیمات کلان به خوبی باری رساند. واضح است که در شرایط کنونی دیگر نمی توان بر پایه ی نظام سنتی مالی تصمیم گرفت. بنابراین نگاه مدیران و انتظارشان از بخش مالی در هر سازمانی می بایست تغییر کند. نظام مالی مدرن با نگاهی رو به آینده، می تواند با قیمت گذاری دقیق و کارشناسی شده، بررسی نقدینگی مجموعه، چگونگی تأمین منابع مالی هدایتگر اصلی یک مجموعه باشد.



کارآفرینی، برگ زرینی در کارنامه آرمیتاژ

انسان موجودی بسیار توانا و دارای استعدادهای و خلاقیت‌های منحصر به فرد است. این ویژه‌گی‌ها نه تنها در بطن زندگی روزمره بلکه در تمامی قسمت‌ها و مراحل مختلف مانند ورزش، تفریح، کار، فعالیت و تحصیل همواره جریان دارد اما به کارگیری این استعدادهای خلاقیت‌ها و امکانات در دست هر انسانی معنایی متفاوت دارد. این هنر انسان‌هاست تا بتوانند از آن‌ها چه دارند چگونه بهره‌برند و از منابعی که در دست دارند چگونه استفاده کنند. از نگاه دیگر انسان موجودی اجتماعی است که خلاقیت و فعالیت او معمولاً بی‌ارتباط با دیگر افراد جامعه نیست. به نوعی این ویژه‌گی اجتماعی انسان او را ناخودآگاه به لزوم ارتباط با دیگران وامی‌دارد.

و اما آن‌چه انسان‌ها را از دیگر هموعیان خود شاخص می‌کند، همواره کارهای نیک، عام‌المنفعه و فراگیری است که باعث می‌گردد تا علاوه بر خود شخص، دیگران نیز از منافع آن بهره‌مند شوند و این یکی از ملامک‌های برتری و بزرگی انسان‌هاست. در فرهنگ ما ایرانیان همواره افراد خوشنام و محبوب (نه صرفاً مشهور) گمانی هستند که نحولی در جامعه و در میان هموعیان خود ایجاد کرده‌اند. این افراد تعبیری بزرگ در جامعه به وجود آورده و نامشان در تاریخ جاودانه می‌گردد.

بدون شک همه‌ی انسان‌ها توانایی یا فرصت این گونه تغییرات را ندارند و ممکن است نتوانند به این جایگاه دست یابند اما سرشت انسان او را به ایجاد تغییراتی هر چند کوچک اما تاثیر گذار در زندگی خود و دیگران وامی‌دارد پس مهم نیست که ما چقدر تغییر در وسعت جهانی خلق کنیم بلکه مهم این است که این تحول را ابتدا در خود و سپس در محیط اطرافمان ایجاد نماییم. به عسکون مثال یکسری از مقوله‌های مهم در اجتماع انسان‌ها و زندگی کنونی، موضوع اشتغال است. واضح است که این اصل در تمامی جوامع تعریفی مشابه دارد و آن تمایل انسان‌ها برای کسب و کار با هدف برآورد کردن نیازهای اولیه خود و خانواده‌شان است. پس نقش اشتغال اجتناب‌ناپذیر است. حال که اهمیت اشتغال را دریافتیم می‌خواهیم به معنایی وسیع‌تر اما مرتبط با اشتغال دست‌یابیم که موضوع محوری این مقاله نیز هست و آن کارآفرینی است. بدون شک در اختیار داشتن سرمایه و تمکن مالی همواره موجب رفاه و آسایش انسان‌هاست، اما برخی نگاهی فراتر از رفاه خویش دارند و با سرمایه‌گذاری صحیح در بخش‌های مهم، دست به کارآفرینی می‌زنند و این یکی از همان شاخصه‌هایی است که پرداختن به آن انسان‌ها را در میان دیگر هم‌نوعان خود برتر می‌سازد. در تعریف این واژه باید گفت: کارآفرینی موتور تحول و توسعه اقتصاد و فرهنگ جامعه است. رشد و فراگیری این پدیده می‌تواند به تحول و درگونی اساسی در اقتصاد ملی منجر شود. کارآفرینی فرآیندی است که طی آن فرد کارآفرین با ارائه‌ی ایده و فکر جدیدی جهت ایجاد کسب و کاری نو، با قبول مخاطره و تحمل ریسک، محصول و خدمت

جدیدی را ارائه می‌کند. در دنیای کنونی اکثر کشورهای پیشرفته و صاحب تکنولوژی، به این بحث بسیار پرداخته‌اند و آن را به عنوان یک اصل پذیرفته‌اند. در بسیاری از کشورهای اروپایی تسهیلات و مشوق‌های زیادی برای کارآفرینان در نظر گرفته می‌شود زیرا نه تنها از تجمع سرمایه در دست افراد محدود جلوگیری می‌کند، بلکه باعث ایجاد اشتغال، رونق اقتصادی و گردش منابع مالی نیز می‌گردد. در کشور ما نیز همواره به موضوع کارآفرینی کم و بیش پرداخته‌اند. اگر چه هنوز مواقع بسیاری در این راه وجود دارد اما به عنوان یک شاخصه و اصل پذیرفته شده است.

بنابراین اصل کارآفرینی به عنوان یک اقدام موثر و تاثیرگذار در جامعه‌ی ایران، جایگاه رفیع و ارزشمندی دارد. در این راستا مجموعه شرکت‌های سرمایه‌گذاری آرمیتاژ با تکیه بر دانش مهندسان و کارشناسان خود و بسیج منابع مالی، ساهمات که در زمینه‌ی تخصصی احداث برج‌های مسکونی و لوکس در حال فعالیت است و وسعت ساخت، امکانات منحصر به فرد، تکنولوژی‌های روز دنیا و خدمات بی‌نظیر شرکت آرمیتاژ باعث گردیده است تا افراد بسیاری با تخصص‌های گوناگون در رده‌های مختلف در این پروژه‌ها به مدت طولانی فعالیت نمایند و از مزایا و حقوق قابل قبولی برخوردار شوند. این نگاه کارآفرینانه و ارزشمند مدیران یک اصل اساسی در خط مشی کلی مجموعه‌ی آرمیتاژ ایجاد کرده است و باعث گردیده تا امروز لوکس‌ترین و مدرن‌ترین مجموعه‌های مسکونی، تجاری و اداری کشور را با بهترین خدمات در اختیار هموطنان قرار دهند.

امید آن که همواره در راه ایجاد اشتغال، کارآفرینی و ارائه‌ی خدمات کامل و نو به همسفران خود موفق بوده و گامی موثر در راه زیباسازی و ارتقای فرهنگ معماری شهر مقدس مشهد برداریم.





Good Choice

انتخاب خوب، انتخاب متفکرانه است

پژوهشی امکانات و تجهیزات برج اداری و تجاری آرمیتاز گلشن



در این بخش از مقاله، برآنیم تا شما را با امکانات، تجهیزات و خدمات * برج اداری تجاری آرمیتاز گلشن * آشنا نماییم.

برج تجاری - اداری گلشن در زمینی به مساحت ۴۱۰۰ مترمربع با زیربنای ۵۰۰۰۰ مترمربع در ۳۳ طبقه مشتمل بر ۲۰۰ واحد تجاری (طبقات ۱-۳)، ۱۴۰ واحد اداری (طبقات ۵ تا ۲۸) و پارکینگ (طبقات ۲ و ۴-) می باشد.

سیستم اطفاء حریق (ویژگی ها و استانداردها):

کلیه ی تجهیزات مربوط به آشنشلی در برج های آرمیتاز دارای تاییده های UL APPROVED می باشند.

کلیه ی تجهیزات آشنشلی دارای استاندارد NFPA می باشند.

استفاده از سیستم پیشرفته و هوشمند مدیریت دود در طبقات برج اداری که به نوعی می توان گفت که این سیستم در ایران منحصر به فرد می باشد به وسیله این سیستم می توان حریق را در نقاط مختلف یک طبقه ی اداری کنترل و اطفاء نمود.

استفاده از سیستم اطفاء حریق اتومات (اسپرینکلر) در کل بنا.

سیستم سرمایش و گرمایش مرکزی ساختمان:

۱- استفاده از سیستم حجم متغیر در سیستم لوله کشی سرمایش و گرمایش ساختمان مزیت این سیستم به نسبت حجم ثابت کاهش مصرف انرژی تولید اولیه می باشد.

۲- سیستم سرمایش مرکزی از نوع چینی.

۳- سیستم گرمایش مرکزی با دیگ آب گرم.

۴- استفاده از فن کویل های ۴ لوله در بخش های اداری و تجاری و در اختیار گذاشتن حق انتخاب سرمایش و گرمایش در تمامی فصول سال.

درجه ی مقاومت ساختمان در مقابل حوادث طبیعی نظیر زلزله و ...

سیستم سازه از نوع سیستم قاب خمشی ویژه به همراه دیوارهای برشی در طبقات پایین برج می باشد و با توجه به گزارش اجمن سازه های بلند آمریکا (CTBUH) قاب خمشی، سیستمی مناسب و بهینه برای سازه های در این محدوده ارتفاعی جهت مقابله با نیرو های جانبی می باشند.

کیفیت و عملکرد زیراترورهای برق اضطراری:

استفاده از دو دستگاه دیزل ژنراتور اومات به ظرفیت 500KVA جهت تأمین برق مورد نیاز دستگاه های سرمایش و گرمایش در هنگام ضرورت.

گزارشی خدمات ارائه شده (مدت و تعهدات آن).

نمای سیستم های به کار گرفته شده در ساد دارای ۵ سال گارانتی معتبر می باشند.

تعریف و چگونگی نمای ساختمان و کیفیت آن:

با توجه به کاربری غیر مسکونی آرمیتاز گلشن و عدم محدودیت هایی نظیر حریم های خصوصی، نمای برج در قالب فرمی سیال و با بهره گیری از مصالحی کاملاً مدرن شکل گرفته است. نمای پروژه از پایین به بالا با توجه به ارتفاع بسیار زیاد آن، با افزودن شفافیت و نوع و رنگ شیشه های استفاده شده در آن با خط سیری بسیار ملایم به آسمان پیوند می خورد.



نقش معماری بکار گرفته شده در ساختمان در پروژه ی آرمیتاز گلشن، نشانه ی معماری خاص آینده شده که به احتمال زیاد از:

- ۱- جنبش و بخش مناسب کاربری ها.
- ۲- به حداکثر رساندن فضا های مفید و کاربردی.
- ۳- ارائه ی کلیه ی کاربری های مورد نیاز معروف کنندگی برج و همچنین بافت مسکونی پیرامون.
- ۴- استفاده از ایده های خاص و منحصر به فرد در معماری داخلی پروژه.

- ۵- حساسیت و دقت در عویت شهری بنا بر طرح.
 - ۶- وجود دیدگاهی فراتر از معماری به این مفهوم که برج آرمیتاز گلشن با توجه به مفیسی منحصر به فرد آن می تواند به صورت یک عنصر و یک آلمان شهری مطرح گردد.
- وجه تمایز آرمیتاز با دیگر ساختمان های هم نوع می باشد.

پروژه ی آرمیتاز گلشن تنها یک نمای معماری نیست بلکه با این هدف برنامه ریزی شده و به پیش خواهد رفت تا بتواند تلفیق و تلفیق ی معماری عموم مردم را ارتقاء بخشیده و معنای واقعی بکار گروهی در صنعت ساختمان را اهداء نماید.

- ۱- ارتقاء جای تازه به تمامی فضاهای تجاری و اداری از طریق قرار دادن های مجهر به Bag filter

۲- استفاده از هوای گرم مزاد در طبقات تجاری جهت گرم کردن پارکینگ ها.

۳- فرورگوشن موتورخانه ی مرکزی در طبقه ۵ و حذف موتورخانه های فرعی در طبقات اداری برج.

همچنین جایگاه اساسی استاندارد در تجهیزات استفاده شده در بنا امکاناتی از قبیل پله برقی، آسانسور، رمپ، پله ی اضطراری و... وجود پرسنل متخصص و ناظر بر ساخت بنا و سیستم جامع الکترونیک ساختمان از دیگر ویژه گی های منحصر به فرد در برج های آرمیتاز است.

در خاتمه باید گفت در برج های آرمیتاز، مواردی که به حفظ جان انسان ها و آسایش آنان بستگی دارد مانند استاندارد های حریق و ایمنی در نوع خود کم نظیر است و اختلاف فاحشی با سایر ساختمان های مشابه دارد به عنوان مثال هزینه های انجام شده در بخش تأسیسات مکانیکی و برقی حدود دو برابر ساختمان های مشابه می باشد.

بنابراین نگاه کارشناسانه و متعهدانه به صنعت برج سازی نوین، باعث خوشنظمی و شهرت مجموعه ی آرمیتاز گردیده است. امید آن که در راه آسایش، ایمنی و رفاه حال هموطنانمان نقشی مهم و ماندگار ایفا نماییم و برترین انتخاب شما در این صنعت باشیم.

Armitaj Golshan

Commercial & Administrative Tower
بیشرفت فیزیکی آرمیتاژ گلشن



Armitaj Rose

Residence Tower
بیشرفت فیزیکی آرمیتاژ روز





Armitaj Tabarsi
Commercial & Residential Complex

ARMITAJ TABARSI



نمونه واحدهای اقامتی مجتمع آرمیتاژ تبرسی





SATISFACTION
TRUST
POSITIVITY
CONVICTION
LOYALTY
COMMITMENT
FEELING
EXPERIENCE

نیاز مشتری از نگاه آرمیناز

ایمان ظفر، مدیریت مارکتینگ و تحقیق و توسعه

این روزها با پیشرفت جوامع و حرکت به سمت مدرنیته، به میزان کیفیت خدمات برج ها نیز افزوده و روش ها و مدل های نوینی در این عرصه ارائه می شود که بر خریداری از آخرین امکانات روز دنیا و امکانات مدرن و منتهای پیشرفته سکونت و زندگی، توجیهی منطقی برای آیهاست کنترل اسباب و لوازم از راه دور با استفاده از امکانات اینترنتی، استقرار دوربین های مدار بسته و امنیتی در واحدها و تعبیه سیستم های حفاظتی ویژه و دکوراسیون فوق مدرن بخشی از این امکانات است که بر جذابیت برج های مسکونی و تجاری اندازی می افزاید.

برج ها نشان دهنده ثبات سرمایه و نماینده قدرت و ایست ظاهری آن هستند بسیاری از بانک های معتبر دنیا که محل سرمایه های کلان هستند در برج ها واقع شده اند و اکثر برج های معروف دنیا نیز به بلک ها و شرکت های سرمایه گذاری تعلق دارند.

بیشتر برج ها در مراکز اقتصادی و اندازی شهر قرار دارند و سابقه تاریخی نشان می دهد که گرایی زمین و تراکم فعالیت های اقتصادی با ارزش افزوده بالا دلیل افزایش ارتفاع ساختمان ها و تبدیل آن ها به برج در این مراکز است. در حقیقت کاربری اصلی برج ها، اندازی و اقتصادی است و سکونت در آنها به دلیل برخی ملاحظات فرهنگی و اجتماعی رواج یافته است.

آرمیناز گلشن با در نظر گرفتن دو بخش اندازی و تجاری برای برج خود قصد هم افزایی و امکان استفاده بهینه از زمان و انرژی را به مشتریانش دارد. دررفت و آمدهای روزانه افراد شاغل در واحدهای اندازی و افرادی که به طور مستقیم و غیرمستقیم به واحدهای اندازی مربوط میشوند مینویسند از امکانات واحدهای تجاری بهره ببرند آنها برای صرف غذا به رستوران یا یکی از مجموعه های غذایی طبقه سوم خواهند رفت آنها در صورت آنکه بخواهند زمان را جهت تفریح و استراحت سپری نمایند می توانند از قسمت ویژه برج در طبقه چهارم و از مجموعه آبی و ورزشی آن که دارای استخرهای روز دنیا می باشد استفاده کنند یا می توانند جهت برگزاری جلسات خود در تعداد کم از سالن های گفتگو و اتاق های جلسات در نظر گرفته شده و برای تعداد زیاد از سالن آمفی تئاتر بهره ببرند فضای اندازی، فضای خلص همراه با لوکس ترین و به روزترین امکانات و به تمام این موارد موقعیت بکر منطقه ای از نظر مساحت تجاری و اندازی را اضافه کنید و از هم اکنون می توانید نسبت به موفقیت حرفه ای خود خوشبین باشید.

اما نگاه آرمیناز نسبت به مقوله ی فروش چیست؟
فروش عبارت است از کمک کردن به مشتری به منظور خرید چیزی که آنها برای رفع نیازهای خود می خواهند. فروش عبارتست از فرآیندی که دارای سه مرحله زیر است:

درک نیازهای مشتری از گله راه حلی برای رفع این نیازها کسب رضایت مشتری
شما چه در کار فروش باشید یا بازاریابی، به خوبی آموزش می بینید که از محصول یا خدمات شرکتتان تعریف کنید و به مردم توضیح دهید چرا باید آنها بخرند حال اگر تصمیم بگیرید فروش را متوقف کنید و در عوض کمک خالصانه و صادقانه ای به مشتری ارائه دهید چه اتفاقی می افتد؟ در قبال این موضوع باید مفهوم کاربردپذیری شما توضیح داده شود یعنی ارائه مفهوم ارزشمند برای مشتریان تا جایی که شرکت شما به شرکتی ارزشمند، قابل اطمینان و مفید برای مشتری تبدیل شود. در این صورت وقتی زمان خرید مشتری فرا می رسد، شرکت شما انتخاب مسلم او خواهد بود.

جی بائر در آخرین آکسوی رساله ای گفت
(اگر امروز فروش داشته باشید مشتری را برای همین امروز جذب کرده اید، اما اگر به مشتری کمک کنید برای یک عمر او را جذب می کنید.)

حال برای کمک صادقانه به مشتری چه کنیم؟
نیاز مشتری را کشف کنید، این را به یاد داشته باشید که توانایی خرید محصول شما دلیلی برای انتخاب مشتری شما نخواهد بود این نیاز آن فرد یا جامعه است که آنها را وادار به خرید محصول شما خواهد کرد. در بازاریابی سنتی، به افراد دلایل بزرگ بودن شرکت و محصولاتتان را توضیح می دهید.

اما در بازاریابی مفهومی این دلایل را به آنها نشان می دهید وقتی نیازهای مشتری را کشف می کنید و سپس ظرفیتی ایجاد می کنید که این نیازها برطرف شوند، به جای این که سخنرانی بلندی در مورد فروش محصولاتتان ارائه کنید اطلاعات مفید در اختیار مشتری قرار می دهید.

نیازهای مشتری را برطرف کنید، بعد از این که در باقیته مشتریان شما چه نیازهایی دارند می توانید ظرفیتی فوری ایجاد کنید که این نیازها و پرسش ها را برطرف کند. در هر زمینه ای که به حرفه شما مربوط می شود و مشتریان احتمالی شما در نحوه انتخاب آن سوال دارند می توانید انواع مختلفی از محتوا را ایجاد کنید و می توانید یک سری پست های ویلاگ بنویسید، ویدئویی در آپارات بگذارید یک اینفوگراف درست کنید یا هر کاری که می توانید ترتیب دهید.

به این روش ادامه دهید

فراهم کردن مفاهیم مفید برای مشتری چیزی نیست که بتوانید در لیست کارهای همیشگی خود قرار دهید می توانید اول هر هفته به آن مراجعه کنید و تغییرات لازم را اعمال کنید چرا که مشتریان شما نیازمند تغییر و تحولات هستند از این رو وقتی زمان خرید بعدی مشتری شما فرا می رسد، بدون شک به سراغ شما خواهد آمد. در آخر به یاد داشته باشید که دادن اطلاعات مفید به مشتری، خود نوعی فروش است.

Horse Jumping

مسابقات پرش با اسب
جام آرمیناز
قهرمانی استان خراسان رضوی
برگزار شدند



ARMITAJ MAGAZIN



آرمیناز جامی ورزش سوارکاری

نتایج نقرات برتر مسابقات قهرمانی پرش با اسب استان خراسان رضوی به شرح زیر می باشد:
رده نونهالان
قهرمان: امیر علی لودی با اسب خسرداد از باشگاه سوارکاری آریسا
نایب قهرمان: تیسنا صف شکن با اسب گراند از باشگاه سوارکاری آریسا
مقام سوم: امیر خربی با اسب آبا از مجموعه سوارکاری فردوسی مشهد
رده نوجوانان
قهرمان: امیر علی عمرلی با اسب ایشا از مجموعه سوارکاری فردوسی مشهد
نایب قهرمان: سحر علیزاده با اسب پلیدی از مجتمع سوارکاری ارشاد
مقام سوم: حامد مرستیانی با اسب آبتین از مجتمع سوارکاری ارشاد
رده جوانان
قهرمان: اندیشه ظلالی با اسب والیک از مجموعه سوارکاری فردوسی مشهد
نایب قهرمان: مهرداد عسکری با اسب آل استاز از مجموعه سوارکاری فردوسی مشهد
رده بزرگسالان
قهرمان: بنیامین ژدرقشار با اسب ایزابل از مجموعه سوارکاری فردوسی مشهد
نایب قهرمان: هاله نیکویی با اسب کورتینا از مجتمع سوارکاری ارشاد
مقام سوم: هاله نیکویی با اسب لاروگا از مجتمع سوارکاری ارشاد

مسابقات پرش با اسب قهرمانی استان خراسان رضوی جام آرمیناز طی سه روز از تاریخ ۲۹ لغایت یک آذر ماه توسط هیات سوارکاری استان در باشگاه سوارکاری کاظمیان شهر مشهد و با حمایت شرکت آرمیناز در چهار گروه سنی نونهالان، نوجوانان، جوانان و بزرگسالان برگزار گردید.
کلید برگزاری مسابقات مذکور از افراد مجرب و مطرح ملی و بین المللی تشکیل شده بود و استفاده از دستگاه چشم لکترونیکی جهت ثبت دقیق زمان برای اولین بار در استان خراسان در این رویداد مورد استفاده قرار گرفت.
شرکت آرمیناز نیز با احداث غرفه ای بزرگ به پذیرایی و ارائه توضیحات به مردم و علاقه مندان پرداخت.
حضور سرپرست فدراسیون سوارکاری، دبیر، سرپرست هیات و تنی چند از مسئولین استان و مدیران باشگاهها در کنار مدیران شرکت آرمیناز و شرکت در مراسم اهداء جایزه قهرمانان و هدایایی نمائندگی بر اهمیت آن افزود.
در مسابقه بزرگسالان که طی سه دور انجام شد، هاله نیکویی و بنیامین ژدرقشار به بارز راه پیدا نمودند که در یک رقابت تنگاتنگ بنیامین ژدرقشار توانست قهرمان استان خراسان رضوی جام آرمیناز گردد. هاله نیکویی نایب قهرمان و همچنین هاله نیکویی در جایگاه سوم قرار گرفتند.



افتتاح پارک خطی بلوار شهید فکوری

همزمان با میلاد پرپرکت
مهرماه



همراه در توسعه و آبادانی شهر
با احداث پارک خطی بلوار شهید فکوری
افتتاح پروژه ای دیگر



پارک های خطی، یکی از زیبایی ها و جذابیت های امروز شهرها می باشد این گونه پارک ها معمولاً در امتداد خیابان، بولوار، رودخانه، کانال، راه آهن و ... به صورت نواری و خطی طراحی می شوند و دارای بخش ها و ویژه گی ها و امکانات مختلفی هستند. در طراحی و تجهیز پارک های خطی با توجه به فرهنگ و سلیقه ی مردم هر کشوری امکانات و تجهیزات مناسبی در نظر گرفته می شود. به عنوان مثال، پارک های خطی در ایران معمولاً دارای مسیر پیاده روی، توجرحه سواری، وسایل ورزشی، کلبه های خوراکی و حملاتی، صندلی های راحت یا فاصله مناسب، انجمنی و ... می باشد.

از لحاظ فنی پهنای این نوع پارک ها معمولاً از ۴ متر کمتر نیست. در مسیر این پارک ها فضای سبز مناسب، کفپوش های سستی و خاص، مصالح و سنگ های طبیعی، آبنما ها و مجسمه های خاص، احداث دیوارک های کوتاه و نقوش بر روی دیواره ها، طراحی و نورپردازی در شب، گیاهان دیواره ای با هدف پوشش فضای پارک و کاهش آلودگی صوتی، لش بر رنگی دارد. لازم به ذکر است که قدیمی ترین پارک خطی جهان مربوط به خیابان چهارباغ اصفهان است که دارای قدمت تاریخی و جذابیت های ویژه ای است.

وجود پارک های خطی به ساکنان مجاور این امکان را می دهد که در کمترین زمان ممکن بتوانند از فضای مطبوع و زیبای آن جهت ورزش یا تجمع دوستانه و خانوادگی استفاده کنند و لحظات شادی را در آن سپری نمایند. از سوی دیگر برای رهگذران و عابران از مسیر این پارک ها به دلیل جذابیت و تنوع، راه کوتاه و خاطره انگیز خواهد بود.

در همین راستا « گروه شرکت های پارز » به عنوان طراح و پیمانکار، در ابتدای مهر ماه سال ۹۲، « پارک خطی بلوار شهید فکوری » را طراحی، اجرا و آماده ی بهره برداری نمود. این پارک با هدف تزیین هوا و حفظ شادابی در منطقه ی ۹ شهرداری مشهد از میدان جوان تا هاشمی (بلوار شهید فکوری) به مساحت ۱۲۴ هزار متر مربع احداث شده است.

در مراسمی که به همین دلیل در این پارک زیبا و سرسبز با حضور مدیران و مجریان طرح و مسئولان شهرداری منطقه ی ۹ برگزار گردید، حسین طاهری، پور شهردار منطقه با اشاره به مساحت ۱۲۴ هزار متر مربعی این بوستان تصریح کرد: از کل این مساحت ۱۱۱ هزار و ۵۵۰ متر فضای سبز و ۱۳ متر مربع آن معابر است.

وی از کشت ۷ هزار و ۸۹۸ اصله درخت در بوستان خطی بلوار فکوری خبر داد و افزود: علاوه بر این ۱۲۰ هزار بوچسب شامل شمشاد، مظلای، زرشک، رزماری، ۱۲۵ هزار گل شامل رز سفید، هفت رنگ، مینسی و سوسن نیز در این بوستان کاشته شده است. به گفته وی، طول کل بوستان خطی جدید بلوار فکوری ۶۶۸ متر است که از میدان جوان تا تقاطع خیابان هاشمی را دربرمی گیرد.

طاهری، پور مدتی ساخت بوستان خطی بلوار فکوری را ۲۳ ماه اعلام کرد و از اعتبار بیش از ۲۷ میلیارد ریالی در این محدوده خبر داد. در انتها لازم به ذکر است که « گروه شرکت های پارز » احداث این پارک را گام برتر و ماندگار دیگری در انجام فعالیت ها و پروژه های بزرگ خود می داند و در راستای خدمت رسانی به همشهریان عزیزمان از هیچ کوششی فروگذار نخواهد بود.



Charisma in Black and White

جذابیت های سفید و سیاه



99 سفید به همراه خلوص، یکی از کاربردی ترین رنگ ها در طراحی دکوراسیون یک فضا است زیرا که قابل قرار گرفتن در کنار تمامی رنگ ها است. رنگ مشکی نیز برای ایجاد تمایز و فاصله گذاری بسیار کارساز است. اگر روی قاب عکس و اطراف تصاویر، روی خطوط، روی کوسن ها و پای دیوار به کار رود جلوه ی زیبا و شیک خواهد داشت. همه ما تاثیر رنگ ها را بارها در زندگی حس کرده ایم این عنصر اساسی در جزیان منزل نیز نقش تأثیر گذاری دارد بنابراین با بهره مندی از آن می توانیم خانه ای شاد، دل انگیز و امن داشته باشیم چرا که در این تنبای پرهیاهو و پر تحرک، آسایش و تمرکز درون خانه حرف اول را می زند برای طراحی چنین محیطی، رنگ از ضروریات است. به همین دلیل لازم است زبان و معنای رنگ ها را بدانیم تا درستی از آن ها استفاده کنیم.

رنگ سفید

رنگ سفید آفتاب کننده آرامش، صفا و آسایش است. سفید به همراه خلوص، یکی از کاربردی ترین رنگ ها در طراحی دکوراسیون یک فضا است زیرا که قابل قرار گرفتن در کنار تمامی رنگ هاست. به کارگیری رنگ سفید در فضا به خصوص برای پوشش های اصلی، آن مکان را روشن تر و بزرگ تر جلوه می دهد بنابراین برای فضاهای کوچک و کم نور انتخاب ایده آلی است. سفید خاصیت هنگامی که با نور طبیعی نورپردازی می شود، یک رنگ گرم را ایجاد می کند ولی در زیر نورهای مصنوعی به نظر سرد می رسد. در نتیجه با اضافه کردن نورهای زرد قرمز و قهوه ای در کنار نور مصنوعی مانند فلورسنت یا افزودن لوازمی به یک یا چند رنگ یاد شده در محیط تغییر می کند. این رنگ ها از کیفیت سفید نمی کاهند بلکه آن را گرم تر می کنند. رنگ سفید برای فضاهایی با عناصر معماری قدیمی و یا جهت ایجاد هماهنگی بین سبک های کلاسیک مجازی معماری بسیار ایده آل است. برای حفظ آرامش فضایی با سطوح سفید می توان از لوازمی با رنگ های خنثی و بافت های طبیعی مانند چوب استفاده نمود و برای ایجاد نشانه های ظریف و زیبا، تعدادی رنگ های درماندگ نیز به این ترکیب افزود. سفید را می توان برای اصلاح تیرگی یک رنگ تند به کار برد همان طور که تجربه کرده اید و می توانید انتخاب رنگ دیوار از میان رنگ های موجود، کار سختی است. بخصوص چون همه رنگ ها روی یک کارت بزرگ و کنار یکدیگر نمایش داده شده اند و انتخاب مشکل است.

اگر رنگ مورد نظران را روی دیوار امتحان کردید و دیدید که بیش از اندازه بر محیط اطرافش تأثیر می گذارد، سفید مات را به آن رنگ اضافه کنید تا به رنگ روشن تر و ملایم تری برسید. سفید را همچنین می توان برای کاهش تأثیر رنگ های تند به کار برد. اگر سفید روی درها، ستون ها، کف اطراف شومینه و وسایل چوبی به کار رود، به تقسیم رنگ کمک کرده به اتنی شکل می دهد.

سیاه و سفید

سباحت زیادی در خصوص این که سیاه و سفید، رنگ های واقعی هستند یا نه، مطرح شده است. وقتی تمام طول موج های طیف به سطح یک شیء جذب شوند، آن شیء سیاه به نظر می رسد و وقتی تمام این طول موج ها از سطح شیء بازتابند، شیء سفید به نظر می رسد. وقتی سیاه و سفید کنار هم قرار می گیرند، ترکیب کلاسیک و مکتبی را به نمایش می گذارند که خیره کننده، تاب و زنده است. این ترکیب در عین حال، بی پیرایه و برجسته است. تصور کنید که خطوط تابنده مشکی روی صفحه سفید، ستارگان سفید در آسمان شب، راه راه های بدن گورخر و نیز لباس های سفید و سیاه چه جذابیتی دارند. مقیاس متغیر بین سفید و سیاه، رنگ هایی مانند استخوانی، بژ، خاکستری و سبزی را پدید می آورد. این ترکیب رنگ های دیگر را به حال تعادل در می آورد. نه بیش از حد بر آنها تأکید می کند و نه در سایه خود قرارشان می دهد. خاکستری را هم می توان با ترکیب دو رنگ مکمل به دست آورد. راهروی خانه خود را خاکستری کنید. در این صورت، فضای بی رنگ و بی جهت را برای ایجاد دکور مورد نظر خود در اختیار خواهید داشت. این ترکیب، اصلاً تند نیست و از اهمیت سایر وسایل اتاق هم کم نمی کند. همچنین اگر خاکستری را بین دو رنگ قوی قرار دهید، گذر از آنها راحت تر می شود. رنگ مشکی نیز برای ایجاد تمایز و فاصله گذاری بسیار کارساز است. اگر روی قاب عکس و اطراف تصاویر، روی خطوط، روی کوسن ها و پای دیوار به کار رود، جلوه ی زیبا و شیک خواهد داشت. سفید و سیاه به برخی رنگ ها جلوه خاصی می دهند. اگر مشکی را به قرمز اضافه کنید، نتیجه آن قهوه ای تیره می شود. در حالی که سفید می تواند قرمز را به رنگ ماهی های ملایم تری تبدیل کند. وقتی از رنگ ماهی های روشن یک رنگ خاص استفاده می کنید مطمئن شوید که اصل این رنگ، تند و قوی است. در غیر این صورت، به رنگ سفید با ماهی های از رنگ مورد نظران خواهید رسید که بیشتر به ایجاد یک ترکیب گسل کننده می انجامد. سیاه و سفید، ابزار مناسبی برای ستایش اهمیت سایه در رنگ ها هستند. وقتی می بینیم که چگونه رنگی مثل آبی از تنبلی تیره به آسمانی رنگ می رسد، می توانیم تفاوت در تنبای رنگ از یک سوی طیف تا سوی دیگر آن را بررسی کنیم. برای فضاهای مختلف خانه با توجه به سلیقه و نیازتان می توانید از این دو رنگ برای آرامش بخش جذابیت مینیمال بودن و در دکوراسیون تان استفاده کنید.





جایگاه معماری در شاهنامه

فصل اول

بی افکندم از نظم کاهی بلند که از یاد و باران نیابد گزند

در میان آثاری که بشر از دیروز به خلق آن ها دست زده آن چه بیش تر چشم گیر است و نظرها را به خود جلب ساخته آثار معماری است امروز باستانشناسان باستان شناسی و مردم شناسی و دیگر تخصصاتی که درباره ی فرهنگ گذشته جامعه ها و روند آن به مطالعه می پردازند، به میراثی وسیع بر روی آثار و آشیاد دست آمده تکیه می کنند و می گویند تا از راه شناسایی این آثار به تجزیه و تحلیل ویژگی های فرهنگ و تمدن جامعه مورد نظر می توانند در این بررسی ها آثار معماری همیشه جایگاهی بلند داشته اند و نوشته اند کاشی های وسیعی در زمینه های مختلف تمدن یک جامعه در اختیار قرار دهند آثار معماری بر بسیاری از موارد روشن تر ویژگی های یک جامعه در زمینه جهان بینی فلسفی، اوضاع و احوال اجتماعی، اقتصادی، جنگی، سطح فنی و بالاخره قدرت و دولت شهری آن می باشد. چنان که با بررسی جامع هر اثر معماری می توان بسیاری از مشخصات یک تمدن و فرهنگ را بر شناخت.

شاهنامه اگر چه اصل معنی ی فرهنگ و باورها و اعتقادات ملی و باستانی ماستگاهها در زمینه معماری نیز کوشی در آن شده است و در آن به حدود دوازده ترازو شهر بر می خوریم که هر کدام ویژگی های منحصر به فردی دارند و جایگاهی برای بحث می باشند اما به قول استاد کریم پیرنیا «سخن گفتن در باب معماری کثرت است دشوار چرا که معماری را باید دید در آن قدم زد و احساس کرد» (پیرنیا، ۱۳۸۱، ص ۱۱)

در بحث اول این مقاله ابتدا به معرفی و ریشه پایی هنر معماری ایرانی می پردازیم و در بخش دوم (شماره ی هفتم فصلنامه) این هنر اصل را به روایت شاهنامه فردوسی دنبال خواهیم کرد.

فرهنگ معماری و پیشینه ی آن در ایران

هنر معماری از جمله هنرهای تباری است که پیوند مستقیم با زندگی انسان دارد این هنر از بازنویس جلوه های فرهنگ هر قوم و هر دوره ی تاریخی و نمایشگر گویای فضای زیست انسانی است به همین دلیل سبک معماری هر دوره امکانگر از فرهنگ و هنر آن دوره است. حال اگر بخواهیم پیشینه ی این هنر را جستجو کنیم باید بگوییم «اصل از زمانی که پای از غار بیرون نهاد و روی به پشت آورد به فکر ایجاد سرتختی که دست ساز خودش باشد افتاد آیا این گهواره را از غری که در آن زندگی می کرد گرفت یا از ترحمی که ساقهای منان در فلفل گرما بود» (زارعی، ۱۳۸۷، ص ۱۴)

سرتخت های نخستین انسان به صورت سبیل انسانی بود نمونه های این نوع آثار اولیه معماری منطبق به هشت هزار سال قبل از میلاد است با تحولی که در نحوه ی زندگی انسان روی داد (مرحله سنگ به کشاورزی) پیشرفتی که در تکنولوژی انرژی پدید آمد معماری آثار ساختمانی نیز پیشرفت نمود و به اشکال و ترم افزای های خاصی پدید آمد.

«ی دیوارها از قوه سنگ بود و روی آن ها را با لایه های گل که از رسوبات فرم و به رنگ طبیعی بود و با قطعاتی به شکل خشت به ابعاد تقریبی ۱۰×۱۵×۲۵ سانتی متر جدا می کردند و با آن ها کتیبه های خود را بنا می نمودند دیوارها بین ۲۵ تا ۴۰ سانتی متر ضخامت داشتند و اتاق ها را با سقفی برابر با حدود تقریبی ۲۰×۲۰ متر می ساختند این نمونه مصالح مورد استفاده در تپه علی کن در دهقان خوزستان بوده است که آثار آن مربوط به دوره نوسنگی است در این دوره خانه به صورت تک اتاقی بود که مدخل ورودی آن ها تقریباً ۱ متر عرض داشت به نظر می رسد کف اتاق ها با خاک نرم گوییده پخته» (همان منبع، ص ۷)

به موجب اوستا به ویژه بخش ویدیا به کتیبه های چوبی و با کتیبه های حصیری و مدنی نیز اشاره شده است که نشان در اولین کوشش از کوه ها به دست ها که معلول دوران خشکی و بی آبی است از آن ها استفاده نمود.

«شاید انسان ها به دنبال جانوران که به دست ها و مرغزارها هجوم آوردند از کوه ها سرازیر شده باشند چون شکار وسیله ای بسیار حیاتی و موثر بود از برای گذران معاش آبل» (زارعی، ۱۳۸۰، ص ۱۲)

«در زندگی دشت استیسی زراعت و کشاورزی به موازات شکار پیش رفت ابتدا آن ها گودی ها و شکاف های عمیق را برای خفه سازی انتخاب نمودند و سلف را با وسایل ابتدایی شاخ و برگ درختان می پوشانیدند و گوناگون خانه را با چینه های از گل بالا آوردند در تپه ی سیلک سیلک کشتل این گونه خانه های ابتدایی کشف شده که قدمت آن ها به چهار هزار و هشتاد سال پیش از میلاد می رسد) اما تفسیر و تحولی که همراه با تکامل بود به روی چینه های گلی و بی توام را تبدیل به دیوارهای خشتی گشتی کرد که برای ساختمان های پیشرفته تر به کار می رفت» (همان منبع ص ۱۳)

پس از خشت زنی، ساختن آجر کشف شد آن ها خشت را می پختند و این خشت ها به صورت سبیل انسانی ساخته می شد آن ها گل های نامیوار را که از گلیچه ها فرغ می شد در دست به شکل منتهوی های نامیوار که سخت خشن بودند در می آوردند و با حرارت آتش می پختند اما چون این آجرها ویژگی چسبندگی لازم را به وسیله ملات در خود حفظ نمی کردند این روش را فرغ کردند و سپس با خاک نرمی که به صورت گل در می آمد آجرها را با پاشنک منقطع قالب زدند و این عمل هنوز در ایران شایع است.

اکتبر ایرانی ها آن قدر گوهر خفته سازی پیشرفت کرده بودند که خانه ها وسیله ی راه گنرها و کوجه های تنگ از هم جدا می شد و تمامی دهکده بر همین روش ساخته می شد برای کتب بار حفره های رو به کوجه شایع بود و گاه بجزری سطح بیرونی خانه را از پشت می دادند درها هنوز تنگ و کوچک بودند و از نوع پاشنی متر تجاوز نمی کردند.

پاره ها و بی های ساختمان با قطعات سنگ بنا شده است چون هم به آسانی به دست می آمده و هم آساز و قابل تعمیرات بوده است.

توسعات داخلی نیز کم کم رایج شد و دیوارهای خانه را با رنگ قرمز می پوشانیدند کف راه روهان آبی ها و حیاط ها بوسیله ی خاک نرم گوییده می شد و به تدریج با تکه های سفال و سنگ پوشیده می شد بعد ها بوسیله ی تکه های سفال سفالی شده تزیین دیوارها نیز رایج شد.

مواد و مصالح ساختمانی

«مصالح ساختمانی عبارت است از مواد خام، پخته ساخته و ترکیب شده که در شاهنامه در وی و سفالگری و همچنین آراستن بنا ها به کار می رود» (پیرنیا، ۱۳۸۱، ص ۱۲)

آزاد - ملات

آزاد تر تعریف عامه حیل ملات است. ماده ای است خمیری شکلی که میان قطعات مصالح بایستی را بر می کند و نقش پیوند دهنده نیز دارد.

آلود

آلود از موادی تشکیل شده است که ابتدا خمیری شکل است و با دست یا استفاده از ملات بر روی سفت گازی بنا کشیده می شود. آلودها انواع گوناگون دارند و عمدتاً عبارتند از: ساروج (در انواع گوناگون) گاهگل - گچ و خاک - گل و رنگ بخر - رنگ آهک، گچ به تنهایی یا با ترکیب گستر با لاجورد، گرد فلز، روغن چوب.

امود

حد فاصل بین سفت گازی و روی گازی بنا قرار می گیرد و آرایشی است که روی سفت گازی بنا انجام می شود در معماری ایرانی آلود تنها ترین صرف است بلکه نوعی ضرورت است که با زیبایی در هم می آمیزد.

چینه

یکی از قدیمی ترین و ساده ترین نوع مصالح در ساختمان سازی است که در ساختمان های سیلک کشتل مربوط به هزاره ششم پیش از میلاد نیز دیده شده است برای ترس کردن چینه خاک را می کنند و آن را با آب مخلوط می کردند تا گل شود بعد با چوب دانه گل تا خشکی که گل حالت مومیینه پیدا می کرد آن را به صورت تکه های قابل حمل برآورده روی هم می گذاشتند و دیوار را بالا می آوردند چون چینه از جنس ملات گل بود ملات نمی چسبید.

خشت

بعد از چینه خشت نیز سلفه ای کهن در سرزمین ایران دارد خشت های اولیه قالب داشتند و دست ساز بودند و آن را به تقلید از لایه های که سبیل بر جای می گذاشت ترس می کردند بعد خشت ها به طول و عرض ۱۴ سانتی متر و قطر ۵ تا ۶ سانتی متر می باشد.

سنگ

سنگ نیز همانند چینه و خشت از ابزارها قابل تریج برای ساختمان سازی به کار گرفته شده است گر چه سنگ به صورت طبیعی و بدون شکل دادن خاص به آن مورد استفاده داشته است مع الوصف با ورود گوهر ایرانی در اواخر هزاره دوم مصالح سنگی در ساختمان های بزرگ به صورت قطعات تراش خورده و صاف (به صورت خشکه چینی) به کار می رفت ساختمان های دوره هخامنشی کاربرد سنگ را به کمال در معماری ایران نشان می دهد چون سنگ حرارت را در خود نگه می دارد برای آسودن هوای ایران زیاد مطلوب است بنابراین در طول تاریخ معماری به تدریج معماری کفلا سنگی کاربرد خود را از دست داد و به جای آن استفاده از خشت و پس از آن آجر معمول شد.

قلوه سنگ

از قوه سنگ برای فرش کف ها استفاده می شده و قوه سنگ های درشت برای حفره سازی بسیار مناسب است نظر کار این گونه بود که سنگ ها را در محل ها مورد نظر می چسبند و روی آنها را نخه می گذاشتند تا صاف و هم طراز شده و بعد به آن نوع آب گل رس می مالند این نوع فرش در کتب سازی پیش گتهای اکثر سلفا معمول بود.

آجر

آجر از پخته شدن خشت به دست می آید. کاربرد آجر از دوران پیش کهن در ایران معمول بوده است از آنجایی که آجر را از خشت خام به دست می آوردند در هر دوره تاریخی ابعاد آن نزدیک به خشت است میگویند ابعاد آجر ها ۱۰×۱۰×۳ سانتی متر است.



اندازه دارد...

ملیحه آجایی

فوق لیسانس زبان و ادبیات فارسی



حوادث در کارگاه‌ها



مقدمه

در انجام فرآیندها و عملیات های مختلف به خصوص در پروژه های بزرگ و گسترده ای ساختمانی، همواره بروز حادثه امری اجتناب ناپذیر است لذا برای جلوگیری از بروز حادثه راه های پیشگیری از آن و اقدامات پس از وقوع آنرا به تعریف حادثه می پردازیم.

الف. حادثه چیست؟

حادثه معادل انگلیسی کلمه ACCIDENT می باشد یعنی هر اتفاقی که نتیجه آن جراحت، صدمه و یا آسیب باشد حادثه می تواند منجر به آسیب و یا از بین رفتن اشل ها گردد و یا از خود خسارت مالی برای یک شخص یا یک مجموعه مالی بگذارد.

باید توجه داشت که حوادث معمولاً در همه ی فرایندها و اقدامات ممکن است به وجود آیند و تنها مختص محیط کار نیست، یعنی حتی در خوشگذرانی ها و تفریحات نیز ممکن است رخ بدهند. به عنوان مثال در کشور هند در زمان جشن و پایکوبی و بر اساس آزدحام جمعیت معمولاً آمار کشمکش زیاد است و حوادث پیش بینی نشده ای رخ می دهند. اما هدف ما در این مقاله پرداختن به نوعی خاص از حوادث است به نام «حوادث کارگاهی».

در بسیاری از فعالیت ها و مشاغل موجود در کشورمان مانند فعالیت در عرصه ی نفت، گاز، معادن، صنایع، ساختمان سازی و یا ساخت و ساز شهری، یکی از رویدادهای چشمگیر، بروز حوادث گوناگون است. متأسفانه در این بین، مشاغل مانند ساختمان سازی و یا ساخت و ساز شهری آمار تلفات و مصدومین بیشتری را نسبت به دیگر فعالیت ها به خود اختصاص داده است.

شاید علت آن این باشد که در عرصه هایی مانند نفت، گاز و صنایع به خصوص در این چند ساله اخیر اقدامات آموزشی بروزی صورت گرفته است و این اقدامات در تراز مدت باعث کاهش آمار حوادث و به حداقل رسیدن آسیب های گوناگون شده است.

ب. HSE چیست؟

در بسیاری از صنایع و مشاغل آن چه منجر به کاهش حوادث و آسیب ها گشته است، تشکیل واحدی به نام واحد HSE است. HSE مخفف Health - بهداشت، Safety - ایمنی، Environment - محیط زیست می باشد که محریل آن توانسته اند قانون «پیشگیری بهتر از درمان» را در پروژه ها و عملیات های خود به کار برده و از بروز حوادث جانی و خسارت های مالی به خوبی جلوگیری کنند. اما در مورد فعالیت های ساختمانی و ساخت و ساز شهری که موضوع بحث ماست، همان گونه که پیش از این گفته شد، متأسفانه هنوز آمار حوادث و آسیب ها نگران کننده و بسیار دلخراش است. شاید دلیل اصلی این مسأله وجود ضعف در اصل «پیشگیری بهتر از درمان است» باشد. اطلاع رسانی های مکرر در رسانه ها در بروز حوادث کارگاهی گوشه ای از اثبات این مسأله است و با تأسف باید اذعان کرد که درصد قابل توجهی از آمار این حوادث و تلفات، کتمان و مخفی می گردد! در کشوری مانند هند در صورت بروز حادثه ای مانند خارج شدن یک قطار از ریل، حتی بدون این که تلفات جانی داشته باشد، پس از برگزاری چندین سمینار و کنفرانس، دلیل این رویداد بررسی و به چالش کشیده می شود تا به مرحله ی رفع معضل برسد و در واقع از وقوع حوادث مشابه جلوگیری کنند.

ج. علت حوادث در پروژه های ساختمانی

پروژه های ساختمانی می بایست دارای استانداردهای لازم و برنامه ریزی اصولی باشند تا در نهایت امر منجر به بالندگی و سازندگی در جامعه شوند. اما باید گفت که در ساخت و ساز های غیر اصولی و غیرقانونی، رخدادهای تلخ و غیر قابل جبرئتی اتفاق می افتد. به عنوان مثال در صورت عدم رعایت اصول و مقررات ایمنی و مهندسی در ایارتان سازی، بروز کوچکترین زلزله یا ریشترک، منجر به یک فاجعه ی انسانی می شود. در کشورمان نیز این سهل انگاری ها و کارهای غیر انسانی توسط سودجویان مخصوصاً در پایتخت و شهرهای بزرگ به چشم می خورد، کسانی که تنها به منافع خود فکر می کنند و خواسته و ناخواسته حوادث تلخی را برای هموطنانمان رقم می زنند.

د. چه باید کرد؟

اما برای پیشگیری از این حوادث و به حداقل رساندن آسیب ها و صدمه ها در پروژه های ساختمانی، می بایست به نکات مهمی توجه داشت. به عنوان مثال: هر پروژه باید دارای تفکر پروژه ای باشد، تفکری که از چهار بعد اصلی تشکیل شده است: ۱- ایمنی ۲- کیفیت ۳- زمان ۴- هزینه در صورت بروز خطای عمدی و یا سهوی در صورت عدم رعایت این موارد، به طور یقین در روند اجرای پروژه اختلال بوجود می آید. در نهایت منجر به بروز حادثه می گردد. حوادثی که در قالب آسیب های جانی و مالی خود را نشان می دهند. از سوی دیگر مدیران لایق نیز باید با پیش انسان دوستانه علاوه بر تجهیز پروژه به انواع بیمه، منابع و تجهیزات آن را نیز به انواع مقررات ایمنی مجهز نمایند. در پروژه های ساختمانی، مدیریت این قسمت مهم با واحد حفاظت، ایمنی و بهداشت با همان HSE می باشد.





SAFETY FIRST

Always Start Whit Job Safty Briefing

۳ - حضور به موقع افسر ایمنی در محل به همراه تکنسین و یا پزشک سایت به منظور انجام اقدامات اولیه ی درمانی و پانسمانی مانند جلوگیری از خونریزی یا بستن آتل این مسأله دارای اهمیت زیادی است، چرا که بسیاری از آسیب ها پس از وقوع حادثه به دلیل عدم مدیریت و مداخله صحیح اولیه است به عنوان مثال گاهی مصدوم در حین جابجایی و انتقال به بیمارستان دچار مصدومیت بیشتر می گردد، زیرا افراد آموزش ندیده با شرایط و کمک های اصولی آشنایی ندارند بنابراین حضور به موقع افسر ایمنی و تکنسین پزشکی در محل کارگاه بلافاصله بعد از حادثه از اهمیت بسزایی برخوردار است

- مستندسازی، بازرسی فنی و ثبت گزارش حادثه توسط افسر ایمنی به منظور پیگیری و معالجه ی مصدوم و برخورداری از حقوق پزشکی و قانونی وی در صورت عدم ارسال گزارش کامل حادثه توسط افسر ایمنی در کارگاه ممکن است کارگر مصدوم از حق و حقوق قانونی پزشکی خود محروم شود همچنین در تهیه ی گزارش می بایست حادثه با جزئیات کامل و صحیح با رعایت اصل امانتداری ذکر شود تا بازرسان اداره کار و تأمین اجتماعی در آینده دچار شک و شبهه نشده و حقی از مصدوم ضایع نگردد

این گونه گزارش ها معمولاً در چند نسخه تهیه و به همراه تأییدیه بیمارستان یا درمانگاه به اداره ی کار و تأمین اجتماعی و اداره ی بیمه ارسال می گردد بدون شک دقت در تهیه ی مستندات حادثه مصدوم را از حق و حقوق قانونی خود برخوردار می سازد

حرف پایانی

استقرار واحد HSE در هر پروژه ای ضروری است، زیرا داشتن نیروی انسانی سالم آگه و آموزش دیده علاوه بر تسریع روند اجرایی پروژه باعث به حداقل رسیدن حوادث کارگاهی می شود باید توجه داشت که حادثه همواره در کمین است متأسفانه امروزه در کارگاه های غیر اصولی و آموزش ندیده، حوادث تخریبی رخ می دهد که علاوه بر ایجاد آسیب های جسمی و روحی، بسیاری از کارگران را از حق و حقوق قانونی خود محروم می سازد امید است با به کارگیری نیروهای متخصص در امر آموزش و اهمیت به اجرای قوانین و ایمنی در کارگاه ها دیگر شاهد حوادث تلخ در عرصه سازندگی و آبادانی کشور عزیزمان نباشیم

به امید توسعه و استقرار فرهنگ ایمنی در جامعه



بنابراین می توان این گونه نتیجه گرفت که علت بروز حوادث در کارگاه های ساختمانی، عدم رعایت موارد ذیل می باشد

- ۱- فقدان و کمبود فرهنگ ایمنی سازی در جامعه و آموزش همگانی
 - ۲- نداشتن نقش استنداستی توسط برخی مدیران و مدیریت کارگاه ها و نیز عدم توجه منابع انسانی به اقدام ایمنی
 - ۳- فقدان واحد HSE در ساختمان با هدف مدیریت، استقرار و پوشش ایمنی
- از انواع حوادث کارگاهی
- با تکیه بر تجربه و بررسی آمار موجود، حوادث به ترتیب ذیل طبقه بندی شده و دارای اولویت برزی می باشند
 - ۱- خطر سقوط از ارتفاع - ۲ خطر برق گرفتگی - ۳ خطر حفاری - ۴ خطر نایست بندی شد
 - خطر جوشکاری - ۵ خطر جرح های دبا - ۶ خطر کار با مواد شیمیایی - ۸ خطر آتش سوزی
 - ۹ - خطر حمل بار دستی - ۱۰ خطر سیلندر های تحت فشار و

تحلیل بروز یک حادثه (سقوط از ارتفاع)
محمد اسکندری، کارگر مونتاز کار سایت فولاد در هرمزگان در سال ۱۳۸۶ دچار حادثه ی سقوط از ارتفاع شد متأسفانه وی در حال حاضر از قسمت لگن و باسن دچار ضایعه گردیده است بدون شک شرح این رویداد تلخ می تواند درس عبرتی برای دیگران باشد شرح واقعه وی کارگر فنی نصب اسکلت فلزی و با استراکچر یک سوله بود در روز واقعه طبق معمول اول لباس کار، کمربند، کلاه، کفش و دستکش ایمنی را می پوشید و سپس ابزار آلات را برداشته و بر روی ستون های در حال ساخت سوله در ارتفاع ۲۰ متری می رود. کار او ایجاد سوراخ جهت استقرار پیچ و مهره بوده است. محمد سسه را در محل قرار می دهد و شروع به طریقه زدن می کند اما به علت طریقه های غیر فنی سسه از دستش در می رود و به سمت صورتش پرتاب می شود. محمد که قصد ندارد با دادن جا حالی مایع از برخورد سسه با صورتش شود واکنشی سریع اما بیش از حد از خود بروز می دهد به گونه ای که عقب نشینی اش بیشتر از حد مجاز بر ستون می باشد و متأسفانه سقوط می کند ناگوارتر این که در محلی فرود می آید که میگردن های ستون در حال ساخت بوده است. وی با لگن در آن محل افتاده و چندین میگردن در اعضای بدنش فرو می رود

دلیل حادثه محمد با این که کمربند ایمنی پوشیده بود، ولی فلان آن را در محلی وصل نکرده بود و همین باعث سقوطش شد. حالا پس از گذشت چند سال همچنان در حال حسرت خوردن است و بگوید جوشش « اولین تصویری که در روز واقعه به ذهنش رسید، توصیه های مکرر افسران ایمنی بوده که کمربند ایمنی را فقط به طور سوری بپوشید و به خاطر سلامت خودتان به طور فنی و بهینه از آن استفاده کنید»

بنابراین علاوه بر ۳ علت مهمی که قبلاً از آن ها نام بردیم و منجر به بروز حوادث می شوند، احتیاجی شخصی و عدم مهارت های لازم را هم باید به عنوان چهارمین علت معرفی نماییم که متأسفانه آمار بروز این حوادث بر اساس این گونه خطاها بسیار زیاد است

از مدیریت یک حادثه در کارگاه
در صورت وجود یک کارگاه استاندارد و ایمن، ضربت وقوع حوادث بسیار کم خواهد بود، چون در این راه از سویی هزینه و زمان صرف شده است و از سویی دیگر مسئولین و به خصوص مسئول ایمنی باید، جوانگو باشد، ولی در هر حال وقوع حادثه اجتناب ناپذیر است و به قول معروف « حادثه خبر نمی کند » اما واحد HSE در ساختمان همواره می بایست علاوه بر پیشگیری، در صورت بروز، حادثه را مدیریت کند. مراحل مدیریت حادثه به شرح است

- ۱- تحت پوشش بیمه قرار گرفتن کلیه ی منابع انسانی، کارگران، کارگاه و پروژه جهت حساب های مالی و درمانی پس از حادثه، وجود مراکز درمانگاهی در پروژه ها و پوشش بیمه ای ساختمان و پرسنل، باعث دانگرمی و تقویت روحیه ی آتل می گردد
- ۲- کسب آموزش های خاص و فنی توسط واحد HSE به منظور آشنایی افراد حاضر در کارگاه یا ساختمان با اقدامات اولیه و فوری به طور مثال، به محض وقوع حادثه، مهمترین اقدام با خبر ساختن افسر ایمنی یا مدیر ایمنی از بروز حادثه است، زیرا عدم اطلاع رسمی به موقع، پیامدهای ناگوار انسانی و قانونی برای مصدوم و کارگاه خواهد داشت

The strangest buildings in the world

موزه هنرهای معاصر اینترو برزیل

این موزه در اینتر و ریونوژیرو و توسط اسکاتر نیمایر طراحی شده و ۱۶ متر ارتفاع دارد. در حالی که قطر گنبد آن ۵۰ متر و ساختمان ۳ طبقه است. این موزه که در بالای یک صخره قرار گرفته، بر روی استخری به مساحت ۸۱۷ متر مربع خودنمایی می‌کند.



سکونتگاه ۶۷ کانادا

این ساختمان از تعداد زیادی مکعب تشکیل شده که به طور نامنظم به هم متصل شده‌اند. در حقیقت این مکعب‌ها نماد و نشانه‌ای از پایداری و استقامت هستند. در این نشانه‌های رم‌آلود مکعب‌ها معنایی عرفانی نیز نهفته است که می‌توان گفت مکعب نمادی از خرد، درست‌گویی اخلاقی در تمدن انسانی است. سکونتگاه ۶۷ در مونترال عجیب‌ترین و شگفت‌انگیزترین ساختمان ساخته شده است. سکونتگاه ۶۷ از ۲۵۲ شکل یکسایز بتونی در ۱۲ طبقه با اندازه‌های مختلف و بطور نامنظم ساخته شده است.



خانه های مکعبی، هلند

این بنا ها خانه های مکعبی شکلی هستند که توسط معمار معروف پیت بوم در سال ۱۹۸۲ ساخته شده اند. خانه ها با رویه ۲۵ درجه ساخته شده و تعداد آن ها ۳۹ عدد است. هر آپارتمان حدود ۱۰۰ متر مربع بوده و یک چهارم فضای خانه به دلیل نوع معماری مکعبی غیر قابل استفاده است. خانه های مکعب شکل کوپس هونستگن بر اساس مفهومی زندگی شهری در ارتفاع ساخته شده است. مسکن با تراکم بالا با استفاده از فضای کم بر روی سطح زمین طراحی آنها نشان دهنده یک دهکده در داخل یک شهر است. هر یک از این خانه ها نشان دهنده یک نوع خرد و تمام خانه ها با هم یک جنگل را نمایش می دهند.



ساختمان رقم‌بند پراگ، جمهوری چک

معمار منحصر به فرد در پراگ هر سال تعداد زیادی گردشگران را به خود جلب می‌کند و ساهلیست که زبان زد عام و خاص است این خانه منحصر به فرد توسط شرکت فرهنگی خلق شده است. ساخت این بنا از سال ۱۹۹۲ شروع شد که در سال ۱۹۹۶ میلادی توسط رئیس جمهوری کشور افتتاح شد.



انصب، بروکسل

این بنا شگفت‌انگیز در حقیقت نمونه یک مولکول آهن است که حدود یک میلیارد بار بزرگتر شده است. این بنای بزرگ در یک بزرگراه به گونه‌ای طراحی شده که خودروها از زیر آن عبور می‌کنند. آلمیره واترکین، مهندس مشهور بلژیکی به مساحت جشن جهانی بروکسل این بنا را طراحی کرد. جشن جهانی بروکسل اولین جشنی بود که بعد از جنگ جهانی دوم برگزار شد. این بنای بتنی ۱۰۲ متر ارتفاع دارد و از ۹ طبقه تشکیل شده است. جشن این ساختمان از فولاد و قطر هر کدام از کمره‌هایی که در آن ۸ راس این ساختمان مکعب قرار گرفته‌اند ۱۸ متر است. داخل آنها تالارهایی به عنوان نمایشگاه و مکان های عمومی دیگر ساخته شده است. در کمره بالایی رستورانی قرار دارد که افرادی که در آن غذا می‌خورند می‌توانند منظره‌ای کامل از شهر بروکسل را تماشا کنند. میله‌هایی که کمره را به هم وصل می‌کنند، پله‌های برقی سرپوشیده‌ای هستند که کمک می‌کنند بازدیدکنندگان هاز کمره‌ای به کمره دیگر بروند. انصب ساختمانی بود که قرار بود فقط ۶ ماه به نمایش درآید اما خیلی زود به نماد جشن جهانی و همچنین نمادی از هنر معمار مدرن بروکسل تبدیل گردید. بعد از ۵۰ سال این بنا همچنان به شکل اولیه خود باقی مانده است.



عجیب‌ترین ساختمان های دنیا

در بعضی مواقع تکرار باعث می‌شود - انسان با از عادت های گذشته خود فاصله بگیرد و دست به کارهایی عجیب بزند - در مورد ساختمان ها هم وضعیت مشابهی حاکم است. وقتی ساختمان هایی چهار گوش تکراری حومه انسان را سر می‌برند، ساختمان هایی متولد می‌شوند که از تحلیل و احساسات انرونی و شاید آرزوها سرچشمه گرفته، که البته برخی از آن ها واقعاً زنده ذهن مهندسان و هنرمندانی بسیار بزرگ بوده و هست. بعضی از این ساختمان ها به آثار هنری تبدیل شده‌اند و هر ساله تعداد بسیار زیادی گردشگر را به سوی خود جذب می‌کنند. اینجا به تعدادی از این ساختمان های عجیب و غریب اشاره می‌کنیم.

کلیسای جامع برازیلیا، برزیل

ساخت این کلیسا از سال ۱۹۵۸ در پایتخت برزیل شروع شد و در سال ۱۹۷۰ به پایان رسید. این کلیسا بر روی ۱۶ ستون بتونی ایستاده است. ستون های این کلیسا با وزن ۹۰ تن به گونه ای طراحی شده اند که به شکل دو دستی باشند که به سوی آسمان دراز شده است. کف کلیسا حدود ۴ متر زیر زمین قرار دارد و به همین دلیل دیدن اطراف کلیسا امکان پذیر نیست. اما از طریق شیشه پنجره ها که سطحی تا صاف و غیر صافلی دارند می‌توان شکل تقریبی آسمان خراش هایی که با فاصله نسبتاً زیادی از کلیسا قرار دارند را تشخیص داد. در این کلیسا بخش هایی که نور را از خود عبور می‌دهند از شیشه های دو لایه تشکیل شده اند و درست به اندازه ای نور را از خود عبور می‌دهند که داخل کلیسا محیطی با نور و گرمایی دلپذیر به وجود آید.





شهری شناور در اقیانوس

QUEEN MARY 2

THE GROSSEN OCEAN LINER DES 21. JAHRHUNDERTS



عرشه کشتی نیز مجهز به ۹۰ سوئیت مدرن است که اگر چه کوچک تر از دیگر سوئیت های کشتی اند، ولی از لحاظ سطح رفاهی دست کسی از آن ها ندارند و هر کدام دارای بالکن مستقل، سیستم اینترنت پرسرعت و سیمای خانگی هستند علاوه بر آپارتمان ها، سوئیت ها و بنت هاوس های دگر شده، شرکت کوئارد برای مسافران خاص و نروتمند خود جایگاه های ویژه بی معروف به سوئیت های الیریت نیز تدارک دیده که از هر لحاظ بی نظیر است. این اقیانوس بیماهی مجلل با هزینه بی حدود ۸۲۰ میلیون دلار طراحی و تولید شد که دارای ۱۷ عرشه مختلف برای فعالیت های ورزشی، خرید، استراحت و تفریح است. همچنین دارای ۵ استخر، ۱۰ رستوران، سالن گردان ۳۶۰ درجه بی و یک سالن تئاتر با حضور بازیگران حرفه بی از آکادمی سلطنتی هنرهای دراماتیک و همچنین کتابخانه عمومی بزرگ سالن سمینار و سالن مخصوص آشنایی با علم نجوم است.

وزن اقیانوس بیماهی کوئین مری بیشتر از ۱۵۰ هزار تن است و ۳۵۰ متر طول و ۷۵ متر ارتفاع دارد. پسینی کارشناسان حمل و نقل دریایی حاکی از آن است که این قوت دریایی می تواند تا ۳۵ سال دیگر در اقیانوس ها جولان دهد. نزدیک به ۱۲۰۰ نفر در این کشتی فعالیت می کنند تا ۲۶۰۰ مسافر کشتی در آسایش کامل باشند. ضمن این که یک سفر دو هفته بی از بندر ساوتهمپتون تا نیویورک حداقل نزدیک به ۲ هزار دلار برای هر مسافر هزینه دارد.

آشنایی با تکنولوژی پیشرفته ترین کشتی جهان؛ کوئین مری ۲

در سال ۲۰۰۴ در بندر ساوتهمپتون انگلیس، پس از ۵ سال تلاش متخصصان بزرگ ترین، مرتفع ترین، مجلل ترین و پر هزینه ترین کشتی مسافری جهان تولید شد. این کشتی طول بیگر که کوئین مری ۲ نام دارد، بار دیگر عصر طلایی کشتی های پرشکوه اقیانوس بیماهی اوایل قرن بیستم را با تکنولوژی و علوم پیشرفته قرن بیست و یکم در خاطره ها زنده کرد. طول این کشتی به اندازه ۲۳ اتوبوس دو طبقه، یعنی ۵۵ متر بلندتر از برج ایفل است و در بین ترین قسمت عرضی به اندازه یک زمین فوتبال دارد. جالب اینکه ارتفاع کوئین مری از سطح عرشه آن تا دودکشش به اندازه یک برج ۱۵ طبقه است. طراحی و تولید این اقیانوس بیماهی عظیم البته در اواسط سال ۲۰۰۱ میلادی آغاز شد و در اوایل سال ۲۰۰۴ به پایان رسید. عملیات ساخت به اندازه بی گسترده بود که نزدیک به چهار هزار نفر در قالب ۴۵ شرکت بیملکار، شرکت برنامه ریزی و مهندسی و نیز کارگر و تکنسین در این زمینه مشغول به فعالیت بودند. ضمن اینکه همه روزه از ساعت ۶:۳۰ صبح کار شروع می شد و تا ساعت ۱۰ شب ادامه داشت.

کوئین مری ۲ از لحاظ سطح آسایش و راحتی هم فوق العاده است. به طوری که نه تنها در سطح دریاها بلکه شاید در خشکی نیز هیچ هتل و اقامتگاهی تا این اندازه لوکس نباشد.

بهترین بخش اقامتی این کشتی، بخش آپارتمان های ویژه آن است که از زیربنای ۱۵۰ تا ۳۵۰ متر مربع برخوردار بوده و از بهترین هتل آپارتمان ها نیز مجلل ترند. دو طبقه از کشتی هر کدام شامل پنج آپارتمان ویژه با چشم اندازی روبه دریا هستند و همچنین مجهز به محوطه ی ورزش اختصاصی، کتابخانه شخصی و سیستم اینترنت پرسرعت بوده و نیز دارای یک سالن سینمایی شخصی و سرویس بهداشتی مخصوص مهمان هم هستند.

این اقیانوس بیماهی مانند برج های بزرگ مسکونی، دارای بنت هاوس و سوئیت های روبل است که میدان دید همه آن ها هم دریا و هم عرشه کشتی را در بر می گیرد.

پرواز غول آهنین بر فراز ابرها

AIRBUS

AN EADS COMPANY



اصطلاح « پرواز غول آهنین » شاید کمی عجیب به نظر برسد اما این توصیف جدیدترین مدل ساخت ایرباس است که گفته می شود بزرگترین هواپیمای مسافری جهان است و A380 نام دارد.

این شاهکار صنعت هواپیماسازی آن قدر بزرگ است که هواپیمای دیگر در مقایسه با آن بسیار کوچک به نظر می رسد و فضایی که این هواپیمای در اختیار مسافران قرار می دهد بسیار وسیع تر از بزرگترین رقیبش است.

کابین A380 در حدود ۵۰ درصد بزرگتر از شاهکار بوئینگ، یعنی ۷۴۷ است و تعداد صندلی های آرایه شده نیز افزایش ۳۵ درصدی را نشان می دهد. در A380 از تجهیزات بسیار مدرنی استفاده شده و ایرباس تمام تلاش خود را کرده تا با تولید این هواپیمای صنعت هواپیماسازی جهان را دچار تحول عظیمی کند.

صندلی های بخش فرست کلاس آن راحتتر و جاندارتر است و مسافران فضای بیشتری برای حرکت و استراحت باهائشان در اختیار دارند. در طبقه زیرین این هواپیمای دو طبقه بخش های مختلفی چون مرکز خرید، رستوران، کاربو و کافه تعبیه شده است.

در بخش از این هواپیمای مسافران قادر هستند تا در صندلی های خود از دسترسی به اینترنت در طول سفر بهره ببرند و در همین حال صندلی های آن ها قابلیت تبدیل شدن به تخت خواب را نیز دارد.

گنجایش A380 در صورتی که به سه کلاس تقسیم شود در حدود ۵۵۵ صندلی است که این تعداد در هواپیمای کاملاً درجه دو تا ۸۵۳ صندلی نیز می تواند افزایش پیدا کند.

بال های این هواپیمای به گونه ای طراحی و ساخته شده است که می تواند به هنگام بلند شدن باری معادل ۶۵۰ تن را تحمل کند. قدرت این هواپیمای غول پیکر از دو موتور رولزرویس و دو موتور جنین الایس تامین می شود که بر روی دو بال بلند و قدرتمند آن نصب شده است.

در طراحی و ساخت موتورهای این هواپیمای اقدامات زیادی انجام گرفته تا صدای آن به هنگام تکلیف به حداقل برسد، به طوری که انتظار می رود این هواپیمای بتواند استاندارد مورد نیاز فرودگاه هیترو لندن را که یکی از مقاصد مهم آن است به دست بیاورد.

در همین حال در ساخت بدنه A380 سعی شده تا از مواد سبک اما بسیار محکم استفاده شود تا از افزایش وزن آن جلوگیری شود. در این هواپیمای چهار موتور از سیستم روشنایی بدون حباب (LED) استفاده شده است.



CAYAN

Inspired by life

افتتاح مرتفع ترین برج مار پیچ جهان در دبی

این برج با هزینه یک میلیارد درهم (دویست و هفتاد و دو میلیون دلار آمریکا) احداث شده است و ۷۵ طبقه دارد. هر طبقه نسبت به طبقه قبلی یک و دو دهم درجه تغییر مگن دارد که جرخشی بود درجه به برج داده است. می بیش تر نیز مرتفع ترین آسمن خراش دنیا، بلندترین ساختمان مسکونی و مرتفع ترین هتل را افتتاح کرده بود. برج کابل که در دبی افتتاح شد، ساختمانی فلزی است که ۳۱۰ متر ارتفاع دارد و روی بلندگاه مصنوعی می احداث شده است.



Design

Cayan Tower is designed by Skidmore, Owings & Merrill (SOM) and its development is carried out by property development company CAYAN. Cayan Tower's apartments are designed with wooden floors, marble counter tops, and kitchen fixtures. The tower also includes a five story parking garage behind it [4]. The Cayan Tower has house financing options available for those residents who may want to lease out their weekend or holiday condo. The rooms of the tower are designed in such a way that it wouldn't be affected by direct sunlight due to titanium metal panels on cast-in-place concrete columns aided with repetitive staggered screen panels to stop penetrating sunlight from disturbing the residents of the unit.



اولین برج نامرئی جهان ساخته می شود

یک شرکت معماری قصد دارد نخستین برج نامرئی جهان را در کره جنوبی بسازد. «آلدیت» یک سازه شیشه‌ای ۲۵۰ متری بوده که از مجموعه‌ای از چراغهای ال‌ای‌دی فناوری پیشرفته و دوربین برای ساخت یک پوسته پارکلی در بخش خارجی ساختمان جهت نامرئی کردن آن استفاده خواهد کرد. شرکت معماری GDS ابتدا ساخت این برج را در حومه ستول در کره جنوبی در سال ۲۰۰۴ آغاز کرد اما بنازگی چراغ سبز را برای آغاز ساخت این سازه دریافت کرده است. این برج در اصل برای اهداف تفریحی طراحی شده و از تومین عرشه مشاهده مرتفع جهان برخوردار بوده که در ارتفاع ۳۹۲ متری زمین قرار خواهد داشت. مرتفعترین عرشه مشاهده جهان در اختیار برج کانتون در گوانگ‌دونگ چین قرار داشته که در ارتفاع ۴۸۸ متر قرار دارد.

برج آلدیت همچنین از یک تریون هوایی، پارک آبی، رستوران، سالنهای عروسی و باغهای تزئینی برخوردار خواهد بود. این برج علاوه بر داشتن عنوان اولین برج نامرئی جهان، همچنین در میان ۱۰ ساختمان بلند جهان قرار دارد. ارتفاع این برج پنج برابر مجسمه آزادی خواهد بود. برج آلدیت در مرکز ناحیه تجاری بین المللی یونگسان ساخته خواهد شد و مسافران از فرودگاه می‌توانند آن را به شکل یک آسمن خراش برجسته مشاهده کنند.

فرد با استفاده از آسانسورهای این برج می‌توانند مناظری از جهان را توسط تصاویری از بلندترین ساختمانهای جهان مشاهده کنند. شرکت GDS در اولین مرحله از رقابت طراحی سازمان زمین کره که در مارس ۲۰۰۸ برگزار شده بود، در میان ۱۴۶ ورودی از ۴۶ کشور جهان برنده شد. این شرکت که در کره جنوبی و آمریکا دفاتری دارد، بیش از این پارک هوایی میرام در بوسان و آسمن خراش Tripolis Kolon در یونانگ که هر دو در کره جنوبی قرار داشته، طراحی کرده بود.

Of LED technology and HD cameras, is able to appear invisible. Construction on the tower is currently expected to break ground next year and should be completed in 3-4 years.

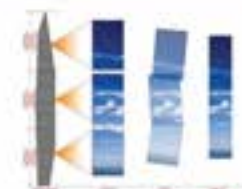
Since I first wrote about the Tower Infinity last Friday, I've seen a lot of snark and questions about the Tower, its cloaking device, the philosophy behind an invisible tower and whether its a good idea to be so close to an airport. To understand more about both the technology and philosophy behind the Tower, I talked to Charles Wee, one of the architects on the project.

One of the first questions I asked Wee was about the safety of the tower, since so many commenters both here and elsewhere had questioned the wisdom of placing a 450m tower that can turn invisible so close to an airport.

"Planes and birds won't see the tower as invisible," he assured me right away.

That's because the way the LEDs on the tower are positioned, it will only look "invisible" from several vantage points located around the tower. Those vantage points range from right up close to the Tower to the view from the bridge from the airport to Seoul, which will be about 2 km from the finished Tower. The Tower is also not located on any of the flight paths towards the airport.

"The invisibility effect won't exist for a bird or a plane based on the position of the LED," said Wee. "And there will always be a flashing red light. We can't make that disappear."



The Science And Philosophy Behind Korea's Planned Invisible Tower



افشای ۱۲ راز موفقیت جابز

آقای اپل در اثر متازنار سرطان پانکراس دچار ایست تنفسی شد و در ۵۶ سالگی در گذشت. او در طول ۲۵ سال فعالیت حرفه‌ای خود، همواره موفق بود و بی‌شک برای رسیدن به این موفقیت از رموزی استفاده می‌کرد که شاید کمتر کسی از آن آگاه باشد. شاید به همین دلیل بود که پس از مرگ استیو جابز، تعداد بسیاری پیام تسلیت از مردم دنیا که تحت تاثیر وی و نبوغش قرار گرفته بودند، مخابره و به اطرافیان وی ارسال شد.

امروز دیگر نام اپل در کنار استیو جابز و محصولات شگفت‌انگیزی با نشانه «آ» از قبیل: iPhone, iPod, iPad, iTunes, iMac, iBook, iOS و iAD، شناخته می‌شود و بسیاری کسانی که با جزئیات یا چگونگی و نحوه زندگی وی آشنایی داشته و مسائل مربوط به آن را دنبال می‌کنند اما به نظر می‌رسد صرف‌نظر از زندگی‌نامه این مبدع و بنیانگذار اپل، آن‌چه بیشتر باید مورد توجه قرار گیرد، درس‌هایی است که استیو جابز می‌تواند به هر فردی بدهد.

«گای کلاوازی» ۵۲ ساله که در بخش سرمایه‌گذاری در «سلیکون ولی» اشتغال دارد و در نخستین سال‌های شکل‌گیری اپل در جهت موفقیت این شرکت کمک‌های شایانی کرده، در پی درگذشت استیو جابز روی پروفایل خود در «گوگل پلاس» فهرستی از نکات رازآمیزی را نوشته که می‌گوید آن‌ها را در طول کار با جابز آموخته است.

«کلاوازی» که کار با استیو جابز را از ۱۹۸۳ آغاز کرد به مدت چهار سال همکاری نزدیکی با رئیس اپل داشت. اکنون وی این فهرست را تدوین کرده است تا هیچ یک از درس‌های جابز از بین نروند یا به دست فراموشی سپرده نشوند.

۱- کارشناسان هیچ چیز نمی‌دانند

روزنامه‌نگاران، تحلیلگران، مشاوران، بانکداران و رهبران نمی‌دانند چه بکنند، بنابراین تنها به شما مشاوره می‌دهند. آن‌ها به تو می‌گویند چه چیزی در محصول تو وجود دارد که خوب عمل نمی‌کند اما قادر نیستند محصولی بهتر را بسازند. آن‌ها می‌توانند به تو بگویند چگونه یک محصول را بفروشی اما خود قادر به فروش آن نیستند.

آن‌ها می‌توانند به تو توضیح دهند چگونه گروه‌های کاری بزرگ تشکیل دهی اما خودشان بدترین دفاتر را دارند. برای مثال، کارشناسان به ما می‌گویند ۲۰ تقص مهم «مکینتاش» در اواسط دهه ۸۰ فقدان حمایت برای یک جایگز چرخشی و نبود لوتوس ۳.۲.۱ بود؛ این تنها چیزی است که کارشناسان می‌توانند به ما بگویند.

۲- مشتریان نمی‌دانند چگونه چیزی را که می‌خواهند به تو بگویند.

نقطه تمرکز اپل، نیمکره راست مغز استیو بود که با نیمکره چپ حرف می‌زد. اگر از مشتریان بپرسی چه چیزی می‌خواهند، آن‌ها به تو می‌گویند: «بهترین، سریع‌ترین و ارزان‌ترین». اما این صدای بکنواخت تکراری بویی از یک تغییر انقلابی نبرده است.

مشتریان تنها می‌توانند آرزوهای خود را در قالب کلماتی بیان کنند که هنوز در حال استفاده از آن‌ها هستند؛ در دوره‌ای که در آن مکینتاش تولید می‌شد، همه می‌گفتند می‌خواهند رایانه‌ای با بهترین، سریع‌ترین و ارزان‌ترین سیستم عامل MS-DOS داشته باشند. بهترین چیز برای یک شروع، تولید محصولی است که تو می‌خواهی استفاده کنی؛ این چیزی است که استیو جابز و استیو وزنیاک انجام دادند.

۳- اهمیت جهش به جلو

تغییرات بزرگ زمانی رخ می‌دهند که تو جهشی فراتر از قدم‌های بکنواخت برداری. بهترین تولیدکنندگان جایگزهای چرخشی در ابتدا شروع به تعریف ویژگی‌های جدیدی کردند که متفاوت بودند.

اپل یک جهش رو به جلو برداشت؛ جایگزهای لیوژی، به آن‌هایی فکر کنی که بیخ جمع می‌کردند، به شرکت‌هایی فکر کنی که بیخ را تولید می‌کردند و به آن‌هایی فکر کنی که بیخ‌ها را می‌سازند. آیا هنوز هم امروز کسی هست که در طول زمستان بیخ جمع کند؟

۴- بیشترین، بزرگ‌ترین است و بیشترین چالش، کیفیت کار را بهتر می‌کند

من همیشه با این ترس کار می‌کردم که استیو بتواند به من بگوید من عالی نیستم یا کارم هیچ ارزشی ندارد. این ترس، چالش بزرگ من بود اما رقابت با IBM و مایکروسافت یک چالش عظیم بود. تغییر دادن دنیا یک چالش بزرگ بود، من و کارمندان اپل (قبل و بعد از من) کار خود را به بهترین شکل انجام دادیم چون باید برای انجام این چالش‌های بزرگ حداکثر توان خود را صرف می‌کردیم.

۵- روی طراحی حساب کن

استیو با درخواست‌های عجیب خود درباره طراحی، افراد مختلفی را دیوانه می‌کرد. بعضی از قالب‌های سیاه به اندازه کافی سیاه نبودند. اسان‌های فن‌آورد عادی فکر می‌کنند، رنگ سیاه سیاه است و خاکستری خاکستری اما استیو یک کمالگرا بود و حق داشت؛ بعضی افراد طراحی را در دل دارند، در حالی که بسیاری دیگر تنها به آن توجه می‌کنند.

۶- زمانی که از گرافیک‌های بزرگ و حروف درشت استفاده می‌کنی نمی‌توانی اشتباه کنی

نگاهی به اسلایدهای استیو فونت حروف در سایز ۷۰، از نوعی است که یک نمایشگر یا گرافیک بزرگ دارند. حال به رونمایی‌هایی فکر کنی که دیگری که در بخش فن‌آوری مشغول به کار هستند، انجام می‌دهند. آن‌ها از فونت با سایز هشت استفاده می‌کنند و عناصر گرافیکی در رونمایی‌های آن‌ها وجود ندارد. بسیاری از مردم می‌گویند استیو بزرگ‌ترین معرفی‌کننده برای محصولات جدید بود، اما هیچ‌کس از خود بپرسید چرا افراد بسیار کمی هستند که از سبک وی تقلید می‌کنند؟

۷- تغییر ایده نشانه‌ای از هوش است

زمانی که اپل اولین «آی فن» را عرضه کرد، هیچ برنامه جاشی برای آن وجود نداشت.

برنامه‌های جاشی (app) را استیو به وجود آورد. آن‌ها ایده بدی بودند چون هرگز نمی‌دانستی با تلفن تو چه کار می‌تواند بکنند. در ابتدا تعریف برنامه‌های جاشی وب در داخل مرورگر «سافاری» تنها امکانی بود که می‌توانست تصور شود.

تا این‌که عماد بعد، استیو تصمیم گرفت برنامه‌های جاشی را به عنوان ابزارهای مناسبی به کار برد. اپل در مدت زمان کوتاهی راه‌های بسیاری را پیمود تا به شعار معروف خود برسد: «برای هر چیزی یک برنامه جاشی وجود دارد» (there's an app for that).

۸- ارزش با قیمت فرق دارد

بیچاره هستی اگر فکر کنی همه چیز به قیمت وابسته است و باز هم بیچاره‌تر هستی اگر فکر کنی تنها می‌توان روی قیمت با دیگران رقابت کرد. قیمت تمام آن چیزی نیست که شما باید روی آن حساب کنی؛ آن‌چه باید روی آن حساب کرد، حداقل به اعتقاد تعداد کمی از مردم، ارزش است.

ارزش است که باید در آماده‌سازی محصول خود به آن فکر کنی تا بتوانی کفایت استفاده از بهترین دستگاه موجود را به مشتری بدهی. می‌توانی بگویم هیچ‌کس محصولات اپل را به خاطر قیمت پایین آن‌ها نمی‌خرد.

Steve Jobs

Steve Jobs | 1955-2011 |

Your time is limited, so don't waste it, living someone else's life.

- Steve Jobs -

۹- نمایش‌های مدیر اجرایی

استیو جابز قادر بود ۲ بار در سال و در دوره رونمایی‌هایش به میلیون‌ها نفر نشان دهد. iPad, iPod, iPhone, Macها چگونه کار می‌کنند. چرا بسیاری از مدیران اجرایی (CEO)، معاونان یا سایر مدیران ارشد خود را روی صحنه مراسم رونمایی صدا می‌زنند؟ شاید برای این‌که نشان دهند در پس یک محصول، مجموعه‌ای بر قدرت قرار گرفته است یا شاید به این دلیل که مدیر اجرایی عمق کاری را که شرکتش انجام می‌دهد نمی‌داند یا نمی‌فهمد. بنابراین نمی‌تواند آن را به خوبی توضیح دهد.

۱۰- شغل مستقیم مدیر اجرایی

شاید همیشه محصول مطلوب نبود اما همیشه به حدی چشمگیر بود که بتواند در تمام دنیا گسترده شود. در این مورد، استیو همیشه یک هدف داشت: «سلطه روی بازارهای موجود و ایجاد بازارهای جدید در سطح جهانی».

۱۱- بازاریابی

به مربعی فکر کنی که به چهار مربع کوچکتر تقسیم شده است. محور عمودی نشان می‌دهد محصول شما چقدر با محصول رقیب تفاوت دارد. محور افقی ارزش محصول شما را نشان می‌دهد. در سمت راست پایین: ارزش است اما تک نیست و به یک قیمت رقابتی نیاز دارد.

در سمت چپ بالا: تک است اما ارزش نیست. بنابراین شما در بازاری که وجود ندارد اولین هستید. در سمت چپ پایین: تک نیست و ارزش نیست. بنابراین شما یک ابله هستید.

در سمت راست بالا: تک است و ارزش است و این جاست که شما می‌توانید هم پول به دست آورید و هم تاریخ را بسازید. برای مثال، iPod تک بود و ارزش داشت چراکه تنها روش برای بازگذاری موسیقی قانونی بود و ارزان‌ترین به آسانی از سوی بزرگ‌ترین تهیه‌کنندگان موسیقی حمایت شد.

۱۲- برای این‌که بعضی چیزها را ببینی نیاز است که آن‌ها را باور کنی

زمانی که در تلاشی تا جهشی به جلو برداری، به دنبال راهی برای فرار از دست کارشناسان می‌گردی. در جستجوی چالش‌های بزرگ هستی، وسوسان طراحی داری و تمام توجه خود را روی ارزش واحد پروژه معطوف می‌کنی، باید مردم را متقاعد کنی تا کاری را که مشغول انجام آن هستی باور کنند.

مردم برای دیدن مکینتاش آن را باور کردند و به همین دلیل به واقعیت بدل شد. این اتفاق در مورد iPod, iPhone و iPad هم رخ داد. نقطه آغاز برای تغییر دنیا تغییر ایده‌هاست؛ این بزرگ‌ترین درسی بود که از استیو آموختم.



نشانه از فرهنگ بد شرکت ها

6

Fad Corporate Culture

1 درگیر شدن در شایعه پراکنی ها

سر و کار داشتن با افرادی که شایعه درست می کنند ، مخرب تر از آن هایی است که باطل هستند . شایعه پراکنی در محیط کاری در تضاد با شفافیت و تعامل است . حتی اگر شایعه درست کردن از روی بدخواهی نباشد ، اما فرهنگ و آرزوی یک سازمان را در طول زمان تخریب می کند . در این صورت به جای ایجاد روابطی منتهی بر اهداف و شایستگی ها ، کارمندان ترجیح می دهند با تشکیل گروه هایی به صحبت های راکد بپردازند .

2 مدیرانی که دست به سیاه و سفید نمی زنند .

وقتی مدیران تعامل ندارند چوشتل دست به کاری بزنند یا با کارمندان سطوح پایین تر و در نتیجه مشتری در ارتباط باشند ، در واقع کمک می کنند به شرکت شما نمی کنند و فرهنگ سازمانی بدی بوجود می آید .

3 نبود روحیه سازمانی

کارمندان باید هر روز با هجرت بیشتری نسبت به روز قبل بر سر کار بیایند . آن ها باید در یک واحدی از ارزش های کلیدی سازمان که در تصمیم گیری ها به کار می رود ، دانسته باشند . در مورد ماهوریت شرکت باید علاقه و بلور عینی وجود داشته باشد تا رضایت مشتری جلب شود و این چرخه تکرار شود .
لحظه ای که یک کارمند اعتقاد خود را به شرکت و حس نفوذ از اهمیت کاری که انجام می دهد از دست بدهد قلعه شما فرو می ریزد فرهنگ به خود آگاه ذهن انسان مربوط است و می تواند از رشتی گراییدن آن جلوگیری کند .

4 رقابت کارمندان با هم

رقابت خیلی خوب و حتی لازم است ، اما من معتقدم هر کس باید با خودش رقابت کند . رقابت درون سازمانی ضروری است . وقتی کارمندان به جای اینکه با نیرو های شرکت های دیگر رقابت کنند ، بیشتر وقت خود را صرف رقابت با یکدیگر می کنند ، فرهنگ مخربی در سازمان به وجود می آید .

5 عدم همکاری و تعامل

در یک شرکت ، بخصوص در یک بنگاه تازه تاسیس ، افراد مجبورند زیاد کار کنند و بطور مشترک در موقعیت های سختی قرار می گیرند که باید آن ها را پشت سر بگذارند . این شرایط به طور طبیعی روابط بین افراد را ارتقا می دهد ، البته اگر رابطه ای وجود نداشته باشد . شرکت هایی که برای تیم سازی با ارتقای روابط کارمندان در خارج از محیط کار وقت نمی گذارند ، با خطر از دست دادن نیرو های با استعداد خود روبه رو هستند .

6 عادات بد تیم مدیریتی

فرهنگ ، درست مثل تربیت کردن کودک یک میراث قلعه ای است . کودکان هر چقدر هم بخواهند متفاوت باشند ، اما باز هم مثل والدینشان به مسائل نگاه و عمل می کنند . این مساله در مورد سازمان شما هم صدق می کند . مدیریت شما بهترین شاخص برای کل سازمان است و بنابر این شاخص رفتار بد ، موجب نا منظمی و عدم همکاری کارمندان می شود .



ARMITAJ TABARSI

Commercial and Residential Complex

13 FLOOR - 212 TRADING UNITS
114 RESIDENTIAL UNITS

ARMITAJ ROSE

Residential Tower

18 FLOOR - 29 UNITS

ARMITAJ GOLSHAN

Commercial and Administrative

34 FLOOR - 300 TRADING UNITS
140 OFFICE UNITS

ARMITAJ HASHEMIEH

Residential Tower

16 FLOOR - 35 UNITS



سازمان فروش آرمیتاج:
9419000



برای دریافت اینکشن الکترونیک
بارکد فوق را اسکن نمایید



ARMITAJ MAGAZIN

روابط عمومی و نقش پررنگ آن در عصر حاضر

در عصر کنونی جهان با همه ی عظمت و بزرگی اش تبدیل به دهکده ای کوچک شده و مردم هر کشور چه در دوردست ها و چه در همین نزدیکی، می توانند به راحتی از حال و روز یکدیگر با خبر شوند و تبادل علم و فرهنگ نمایند. در این شرایط نقش ارتباطات و در کنار آن نقش رسانه ها بسیار پر رنگ و تأثیر گذار گردیده به گونه ای که می توان قرن حاضر را به درستی « قرن ارتباطات » دانست.

از سوی دیگر با ظهور وسایل ارتباطی نو و مدرن، جایگاه روابط عمومی ها در سازمان های مختلف نیز در این دو دهه ی اخیر بیش از پیش ارتقا یافته و نگاه مدیران به روابط عمومی از یک واحد منفعل و کم رنگ به یک مشاور مهم و اثر گذار در تصمیمات کلان یک مجموعه، تغییر یافته است. روابط عمومی ها در واقع سخنگوی سازمان و مشاور بالاترین فرد یک سازمان می باشند که رابطه ی برون سازمانی و درون سازمانی را هم زمان با هم برقرار می کنند. مدیران این بخش، ضمن احترام به افکار عمومی، می بایست همواره پاسخگو باشند و مرتباً نگاه مردم و کارکنان را هم زمان رصد کنند.

خوشبختانه در شرکت توسعه ی سرمایه گذاری آرمیتاژ که محور فعالیت های آن بر اساس مشتری مداری، ارائه ی اطلاعات دقیق و رضایت ایشان است، نقش واحد روابط عمومی در ایجاد ارتباط موثر با مشتریان و مخاطبان به خوبی تعریف و برنامه ریزی شده است. در همین راستا در ابتدای سال جاری، یکی از اهداف متعالی این شرکت با هدف اطلاع رسانی به مخاطبان توسط واحد روابط عمومی محقق گردید. این اقدام مهم، تهیه و چاپ نشریه ی داخلی شرکت آرمیتاژ بود که پس از برنامه ریزی و تلاش بسیار، سرانجام اولین شماره ی آن در نوروز ۱۳۹۲ چاپ و توزیع گردید.

در اولین شماره ی نشریه آرمیتاژ به عنوان اولین تجربه، مباحث کلی و کلیدی مطرح گردید. گفتگوی صمیمانه با مدیران ارشد و شرح اهداف، توانایی ها و فعالیت های مجموعه از زبان ایشان، معرفی برج اندازی تجاری آرمیتاژ گلشن، برج مسکونی رز آرمیتاژ و مجتمع تجاری و اقامتی طبرسی به صورت فنی و دقیق به همراه طرح اخبار شرکت از مهمترین بخش های شماره ی نخست نشریه ی آرمیتاژ بود.

تلاش ما در تهیه این نشریه به عنوان یک منبع مهم و قابل استناد و یک رسانه ی اطلاع رسانی دقیق به مخاطبان و مشتریان خوشبختانه به خوبی مورد استقبال خوانندگان قرار گرفت. اگر چه شاید در اولین شماره ی این نشریه کاستی ها و کمبود هایی نیز مشاهده گردید، اما بدون شک سرآغاز موفقیتی بود برای رسیدن به فرم ایده آل و کامل خود که بتواند رضایت کامل مخاطبان را چه در درون سازمان و چه در برون فراهم سازد.

و اما در شماره ی جدید فصلنامه ی داخلی آرمیتاژ (پاییز ۹۲) سعی گردیده تا با ایجاد تنوع در مطالب، افزودن بخش های خواندنی و جذاب، گفتگو با مدیران شرکت، انعکاس اخبار، درج تصاویر پروژه ها و بخش های متنوع و مختلف دیگر به هدف نهایی خود که همان اطلاع رسانی دقیق به مخاطبان و در نهایت رضایت خاطر مشتریان است دست یابیم.

واحد روابط عمومی شرکت، ضمن سپس از تمامی دست اندرکاران نشریه ی داخلی آرمیتاژ، دست یاری همکاران و مخاطبان عزیز را به گرمی می فشارد. امیدواریم با انعکاس انتقادات و پیشنهادات خود به این واحد، یاری رسان ما در ارائه ی اطلاعات و مطالب مفید و خواندنی به مخاطبان باشیم.

با سپاس

مجید مسلمی

مدیر روابط عمومی



دریافت آخرین اخبار، تصاویر و فیلم

